

ABSTRAK

Dengan memberikan arti penting hiburan yang semakin bertambah sebagai suatu strategi bisnis ritel, penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis adanya motivasi-motivasi belanja hedonik pelanggan dalam melakukan pembelian. Penelitian ini berdasarkan penelitian sebelumnya dari Arnold dan Reynold (2003) yang menjelaskan terdapat enam kategori yang luas yang memotivasi seseorang dalam berbelanja hedonik yaitu : (1) petualangan berbelanja; (2) berbelanja untuk kepuasan; (3) berbelanja peranan; (4) berbelanja nilai; (5) berbelanja sosial; dan (6) berbelanja ide.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelompokan segmen pasar berdasarkan motivasi berbelanja hedonik pada pelanggan Istana Plaza (IP) Bandung.

Para responden dalam penelitian ini adalah pelanggan Istana Plaza Bandung. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan metode survey dengan kata lain pemberian kuesioner kepada responden yang berisi butir-butir pengukuran variabel dalam penelitian. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode klaster (*cluster analysis*).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan analisis klaster, dapat dilihat pembagian motivasi-motivasi pelanggan Istana Plaza ke dalam 3 klaster. Dapat terlihat dari responden sejumlah 90 orang, klaster 1 terdiri dari 42 orang, klaster 2 terdiri dari 45 orang dan klaster 3 terdiri dari 3 orang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Kegunaan Penelitian	13
1.5. Kerangka Penelitian	14
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.7. Sistematik Penulisan	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Perusahaan Ritel	20
2.1.1 Definisi Perusahaan Ritel	21
2.1.2 Karakteristik Perusahaan Ritel	22

2.1.3	Macam - Macam Perusahaan Ritel	23
2.1.4	Strategi Penjualan Eceran : <i>Retailing Mix</i>	26
2.2.	Perilaku Konsumen	29
2.3.	Motivasi	31
2.4.	Motivasi – Motivasi Berbelanja	32
2.5.	Berbelanja Hedonik	37
2.5.1.	Definisi Hedonik	38
2.5.2.	Motivasi - Motivasi Berbelanja Hedonik	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	45
3.2.	Metode Penarikan Sampel	46
3.3.	Prosedur Pengumpulan Data	47
3.4.	Variabel Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	49
3.5.	Metode Analisis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Sejarah Istana Plaza Bandung	60
4.2.	Karakteristik Responden	63
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66

4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Bulan	68
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan ..	70
4.2.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	71
4.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	72
4.3.1. Hasil Uji Validitas	72
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	73
4.4 Hasil Uji Klaster	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	49
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Table 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Bulan	69
Tabel 4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan	70
Tabel 4.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	71
Tabel 4.8.	<i>Rotated Component Matrix</i>	72
Tabel 4.9.	Reliabilitas	73
Tabel 4.10.	<i>Reliability Analysis – SCALE ALPHA</i>	74
Tabel 4.11.	Hasil Analisis Klaster dengan Metode <i>Non-Hierarchical</i>	75
Tabel 4.12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembagian Klaster	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Klaster
- Lampiran 5. Surat Keterangan
- Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan

