

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tabel 5.1
Brand Value Mie Instan Goreng, 2006(%)

Merek	<i>Top of Mind</i> Merek	<i>Top of Mind</i> Iklan	Persepsi Merek Terbaik	<i>BU MO</i>	<i>BU MO Before</i>	<i>BU MO Future</i>	<i>Brand Value</i>
Indomie	61,5	70,0	67,7	62,0	58,7	58,5	378,4
Mie Sedaap	21,0	23,3	22,0	23,8	18,7	24,2	133,0
Alhami	0,8	0,5	0,17	1,1	0,8	0,4	3,77
ABC	8,7	3,3	3,5	5,4	5,4	5,6	31,9
Nissin	1,7	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	3,4
SuperMi	6,3	2,2	4,8	4,9	13,3	5,2	36,7
Gaga 100	1,7	0,8	1,3	2,0	1,5	2,1	9,4
Selera Rakyat	0,4	0,0	0,17	0,0	0,2	0,4	1,17
Salam Mie	0,7	0,0	0,17	0,2	0,5	0,0	1,57
Miduo	0,2	0,0	0,17	0,0	0,0	0,2	0,57

Sumber: kuesioner brand performance mie instan goreng 2006

Hasil dari analisis, dapat diambil kesimpulan bahwa Indomie mempunyai *brand value* yang paling tinggi yaitu 378,4%.

Dimana pada urutan kedua adalah Mie Sedaap dengan 133,0%. Brand value Indomie adalah 2,8x brand value Mie Sedaap.

Dan di urutan ketiga ada SuperMi dengan 36,7%. Brand value Indomie adalah 10,3x brand value SuperMi. Dan brand value Mie Sedaap adalah 3,6x brand value SuperMi.

Di urutan keempat adalah merek ABC dengan brand value 31,9%. Brand value Indomie adalah 11,9x brand value ABC, dan brand value Mie Sedaap adalah 4,2x brand value ABC, brand value SuperMi adalah 1,2x brand value ABC.

Di urutan kelima ada merek Gaga 100 dengan 9,4%. Brand value Indomie adalah 40,3x brand value Gaga 100, dan brand value Mie Sedaap adalah 14,1x brand value Gaga 100, kemudian brand value SuperMi adalah 4x brand value Gaga 100, dan terakhir brand value ABC adalah 3,4x brand value Gaga 100.

5.2 Saran

Dari hasil yang diperoleh dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Merek Indomie, Alhami, Nissin, dan Salam Mie harus membuat strategi yang lebih efektif untuk mencegah penurunan penjualannya di masa mendatang, misalnya dengan lebih mengencarkan promosi dan memberikan bonus atau discount terhadap pembelian Indomie, atau dengan menambah jenis (pilihan rasa) pada produk mie instan goreng merek Indomie. Penurunan ini terlihat dari Gain Index Indomie yang menunjukkan angka negatif, karena BUMO Future Indomie lebih rendah dari BUMO.
2. Untuk Mie Sedaap, ABC, SuperMi, Gaga 100, Selera Rakyat, dan Miduo, tetap pertahankan posisi saat ini, karena pada Gain Index menunjukkan nilai positif, tetapi tetap saja jangan lalai membaca situasi agar dapat mengambil keputusan pada kondisi yang secara tiba-tiba memburuk.