

## DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, D.A. (1997). “*Manajemen Ekuitas Merek*”, terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
2. Alma, Buchary. (2004). “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
3. Ashworth, L., Peter, R.D., and Mark, S. (2005). “No One Wants to Look Cheap: Trade-Offs Between Social Disincentives and the Economic and Psychological Incentives to Redeem Coupons”. *Journal of Consumer Psychology*, 15(4) : 295-306. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
4. Assael, H. (1998). “*Consumer Behavior*”. 6<sup>th</sup> ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
5. Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (1995). “*Perilaku Konsumen*”.. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
6. Fuad, M., H., Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F, Paulus. (2000). “*Pengantar Bisnis*”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
7. Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C. (1998). “*Multivariate Data Analysis*”. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
8. Jefkins, Frank. (1995). “*Periklanan*”, terjemahan Drs. Haris Munandar. Edisi ketiga. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

9. Keegan, W.J. (1995). "*Manajemen Pemasaran Global*", terjemahan Alexander Sindoro. Edisi kelima. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
10. Keller, K.L. (1998). "*Strategic Brand Management*". 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
11. Kotler, P., Amstrong, G. (1997). "*Dasar – Dasar Pemasaran*", terjemahan Damos Sihombing, MBA. Edisi Ketujuh. Jakarta: Prentice Hall, Prehalindo.
12. Kotler, Philip. (2003). "*Manajemen Pemasaran*", terjemahan Drs. Benyamin Molan. Edisi Kesebelas. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
13. Nazir, M. (2003). "*Metode Penelitian*". Edisi Kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia.
14. Peter, J. P., dan Olson, J.C. (2000). "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*", terjemahan Damos Sihombing, MBA.. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.
15. Rajh, Edo. (2005). "The Effects of Marketing Mix Elements of Brand Equity". *Economic Trend and Economic Policy*, 102 (30-59). The Institute of Economic, Zagreb.
16. Santoso, S. (2002). "*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
17. Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2001). "*Riset Pemasaran*". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

18. Sekaran, U. (2003). "*Methodologi Penelitian Untuk Bisnis*", terjemahan Kwan Men Yon. Edisi kesatu. Jakarta: Salemba Empat.
19. Stanton, W.J., (1988). "*Prinsip Pemasaran*", terjemahan Drs. Yohannes Lamarto, MBA., MSM. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.