

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia berada di iklim tropis dengan matahari bersinar sepanjang tahun dan kelembaban tinggi, sehingga menimbulkan beberapa masalah dalam kecantikan. Itulah yang menimbulkan kaum wanita gelisah akan penampilannya seakan mereka tidak percaya diri dikarenakan faktor masalah kecantikan. Wanita merupakan makhluk yang sangat peduli pada kecantikan dan perawatan. Minat kaum wanita akan hal yang berhubungan dengan kecantikan pun semakin besar.

Korea merupakan negara yang memiliki berbagai keunikan dan banyak digemari oleh berbagai negara, salah satunya adalah negara Indonesia. Banyak orang Indonesia terutama kalangan remaja menggemari Korea, salah satunya adalah mengenai kecantikan Korea yang natural dan perawatannya.

Beberapa faktor yang menjadi alasan perempuan membutuhkan *beauty course & retail*, adalah untuk mengikuti tren, gaya hidup dan kebutuhannya. Perempuan seiring perkembangan zaman mengikuti trend yang ada, mereka ingin berpenampilan semenarik dan secantik mungkin. Mereka sangat peduli terhadap penampilan mereka. Mereka memanjakan diri tanpa harus memikirkan biaya. Mereka menjadikan penampilan sebagai salah satu hal yang harus dijaga dan diutamakan. Beberapa kebutuhan yang diperlukan perempuan mulai dari merawat dan mempercantik agar terlihat semakin indah.

Di kota Bandung ini, sering ditemukan restoran-restoran yang menjual makanan khas Korea, tempat yang menjual produk Korea, seperti makanan, kosmetik, retail dan lainnya. Namun, masih belum terdapat sebuah tempat yang menyediakan fasilitas untuk belajar perawatan dan kecantikan diri.

Maka itu, akan dibuat sebuah sarana untuk *user* dari remaja sampai dewasa muda yang ingin belajar merawat dan mempercantik diri. Sarana ini akan dilengkapi dengan fasilitas lain seperti *cafe* dengan mini *library* dan *retail cosmetic*. Dalam perancangan *beauty course and retail* ini mengambil teknik perawatan dan kecantikan Korea dan menggunakan beberapa produk Korea. Desain pada *beauty course & retail* ini di desain dengan suasana ruang yang feminim dari karakteristik perempuan.

1.2 Ide atau Gagasan Perancangan

Karakteristik merancang *Beauty course & retail* dengan menekankan ciri khas desain interior dengan menampilkan image yang feminim, menampilkan interior dengan konsep *simplicity shabby*. Perancangan *Beauty course & retail* ini memiliki fasilitas kursus *make up, hairstyling* dan *nail art, retail* yang menjual produk-produk kosmetik, dan *café* dengan mini library.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang sebuah fasilitas kecantikan untuk memenuhi kebutuhan remaja sampai dewasa muda?
2. Bagaimana mengaplikasikan konsep *simplicity shabby* dalam fasilitas *beauty course & retail*?

1.4 Tujuan Perancangan

1. Untuk merancang sebuah fasilitas kecantikan yaitu kursus make up, hairstyling, nail art dan fasilitas lainnya adalah café dan retail.
2. Konsep *simplicity shabby* diaplikasikan pada *interior beauty centre* dengan mencerminkan kesan ruangan yang *girly* ataupun feminim dan lembut. Bentuk-bentuk yang rumit yang ada di konsep shabby chic disederhanakan lagi agar ruangan tetap kelihatan bersih dan rapi.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam Bab I ini membahas tentang latar belakang, ide atau gagasan perancangan, rumusan masalah, tujuan perancangan, dan sistematika penulisan.

BAB II

INTERIOR BEAUTY COURSE & RETAIL

Dalam Bab II ini membahas tentang *beauty course & retail*, kursus *make up*, kursus *hairstyling*, kursus *nail art*, peralatan-peralatan, *café*, *retail*, standar ergonomi, karakteristik desain *shabby chic*, karakteristik desain modern, dan studi banding.

BAB III

BEAUTY COURSE & RETAIL

Dalam Bab III ini membahas tentang deskripsi proyek, *site analysis & bulding analysis*, *user analysis*, struktur organisasi, job deskripsi, pembagian shift, analisis fungsional & *programming*.

BAB IV

Dalam Bab IV ini membahas tentang informasi proyek, deskripsi mengenai desain yang sudah diaplikasikan dalam perancangan *beauty course & retail* berdasarkan konsep dan tema.

BAB V

Dalam Bab V ini membahas tentang simpulan dan saran dari perancangan *beauty course & retail*.