

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha, 1991, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Basu, Swastha, 1997, *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Boyd – Walker – Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta
- Buchari Alma, 1993, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Djaslim, Saladin, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2001, *Strategi Pemasaran, Edisi II*, Andi, Yogyakarta
- J. Supranto, 1994, *Statistik Teori & Aplikasi*, Jilid II, Erlangga, Jakarta
- Jalaluddin Rachmat, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, Eleventh Edition, Prentice – Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran (terjemahan)*, Edisi 7e, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.

- Lamb, W. Charles., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Pertama, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupioadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi I, Salemba, Jakarta
- Pride, Ferrel, 1995, *Teori dan Praktek Sehari-hari (terjemahan)*, Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Stanton, J. William, 1991, *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta.
- Sudarmadi, 2005, *Majalah SWA*, November 2005
- Sudjana. DH, 1991, *Stastitika II*, Tarsito, Bandung
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Suparmoko, 2002, *Ekonomi Publik Untuk Keuangan dan Pembangunan*, Andi, Yogyakarta

