

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh insentif terhadap motivasi kerja karyawan pada PT Multi Garmenjaya Bandung yang telah dibahas sebelumnya serta perhitungan – perhitungan statistik yang dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil perhitungan tabulasi insentif pada kuesioner diperoleh nilai skor yaitu 2,23. Adapun nilai skor tersebut terdapat pada kategori batasan skor tidak setuju. Artinya karyawan tersebut dalam menerima insentif ini tidak sesuai dengan harapannya untuk dapat memenuhi kebutuhan hidupnya sehari – hari.
2. Dari hasil perhitungan tabulasi yang ada dalam kuesioner diperoleh nilai skor yaitu 3,82. Adapun nilai skor tersebut terdapat pada kategori batasan skor setuju. Artinya perusahaan tersebut baik dalam hal memotivasi para karyawannya dalam menjalankan tugas yang diberikan dengan sebaik – baiknya.
3. Hasil perhitungan statistik melalui SPSS menunjukkan bahwa pengaruh antara insentif dan motivasi kerja sebesar 0,444 atau 44,4 %. Disini terlihat bahwa angka tersebut menunjukkan terdapat pengaruh yang kuat antara insentif terhadap motivasi kerja karyawan. Nilai yang positif menandakan pengaruh yang searah, artinya, semakin baik insentif yang diberikan maka semakin baik

juga motivasi kerja karyawan PT Multi Garmenjaya. Perhitungan ini diperkuat dengan perhitungan koefisien determinasi mengenai insentif terhadap motivasi kerja karyawan sebesar 19,7136 %. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi insentif yang diberikan oleh PT Multi Garmenjaya maka motivasi kerja karyawan pun akan meningkat pula. Hal ini sesuai dengan hipotesis awal yang digunakan dalam penelitian ini yang terbukti yaitu : “ Insentif Berpengaruh Terhadap Motivasi Kerja Karyawan ”.

5.2 Saran

Saran yang akan penulis berikan berikut ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan serta bermanfaat bagi PT Multi Garmenjaya Bandung dalam memberikan insentif sehingga motivasi kerja karyawan dapat meningkat.

Adapun saran – saran yang penulis ajukan berdasarkan tanggapan responden dan analisis dari penelitian mengenai pemberian insentif adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya pemberian insentif selalu ditinjau untuk disesuaikan agar daya beli tetap terjaga dan karyawan mampu memenuhi kebutuhan hidupnya secara layak.
2. Dalam rangka meningkatkan motivasi kerja karyawan, sebaiknya perusahaan dapat menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, meningkatkan pemberian penghargaan atas hasil kerja yang baik kepada karyawan yang berprestasi yang bertujuan untuk mendorong semangat kerja, lebih bertindak objektif

dalam menilai tingkat absensi, dan juga perusahaan sebaiknya mendengar dan melaksanakan saran atau masukan yang ada dengan tujuan untuk meningkatkan pelaksanaan kerja yang lebih efektif dan efisien.

3. Bagi para pembaca, jika skripsi ini dijadikan referensi, maka harap dikaji kembali karena penulis sadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan.