

ABSTRAK

Karyawan merupakan bagian terpenting dari suatu perusahaan, karena karyawan yang menggerakkan maju mundurnya suatu perusahaan. Motivasi kerja karyawan dapat membawa kemajuan dan kemunduran suatu perusahaan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan motivasi kerja tersebut, perusahaan harus memotivasi karyawannya untuk bekerja lebih baik. Salah satu upaya untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan adalah dengan melaksanakan insentif.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan melalui penyebaran kuesioner kepada karyawan PT Multi Garmenjaya Bandung. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji statistik non parametrik yaitu uji korelasi rank spearman.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tersebut adalah untuk mengetahui pengaruh insentif terhadap motivasi kerja pada PT Multi Garmenjaya Bandung.

Dari hasil penelitian diperoleh hubungan antara kedua variabel tersebut dimana r_s sebesar 0,444 termasuk kedalam hubungan yang sedang. Maksudnya bahwa insentif mempunyai pengaruh yang positif terhadap motivasi kerja karyawan. Kemudian koefisien determinasi (KD) yang diperoleh sebesar 19,7136 % sedangkan sisanya 80,2864 % dipengaruhi oleh faktor lain Maka hipotesis yang penulis ajukan yaitu : jika pemberian insentif yang dilakukan dengan baik, maka motivasi kerja karyawan akan meningkat, dapat diterima.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa insentif mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja karyawan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Identifikasi Masalah	4
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4	Kegunaan Penelitian	5
1.5	Kerangka Penelitian dan Hipotesis	6
1.6	Metode Penelitian	9
1.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	11

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Arti dan Pentingnya Manajemen.....	12
2.2	Pengertian, Komponen, dan Peranan MSDM.....	13
2.3	Kompensasi.....	16
2.3.1	Arti dan Pentingnya Kompensasi.....	16
2.3.2	Tujuan Kompensasi.....	17
2.3.3	Asas Kompensasi.....	19
2.3.4	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Besarnya Kompensasi.....	20
2.3.5	Bentuk – Bentuk Kompensasi.....	22
2.4	Insentif.....	23
2.4.1	Tujuan Pemberian Insentif.....	25
2.4.2	Bentuk – Bentuk Insentif.....	26
2.5	Motivasi Kerja.....	28
2.5.1	Pengertian Motivasi.....	28
2.5.2	Metode – metode Motivasi.....	30
2.5.3	Jenis – Jenis Motivasi.....	31
2.5.4	Prinsip – Prinsip Dalam Motivasi Kerja Pegawai	31
2.5.5	Teknik Motivasi Kerja Pegawai.....	32
2.5.6	Teori – Teori Motivasi Kerja.....	33
2.6	Hubungan Antara Insentif dan Motivasi Kerja.....	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	41
-----	------------------------	----

3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	41
3.1.2	Filosofi Manajemen dan Gaya Operasi	43
3.1.3	Produk Perusahaan.....	44
3.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Perusahaan.....	45
3.2.1	Gambar Struktur Organisasi PT Multi Garmenjaya.....	45
3.2.2	Gambar Struktur Organisasi Induk PT Multi Garmenjaya.....	46
3.2.3	Gambar Struktur Divisi Corporate Services PT Multi Garmenjaya.....	47
3.3	Aktivitas PT Multi Garmenjaya.....	53
3.4	Daerah Pemasaran.....	54
3.5	Metodologi Penelitian.....	54
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6.2	Teknik Penentuan Sampel.....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pelaksanaan Insentif Pada Karyawan PT Multi Garmenjaya.....	61
4.1.1	Tujuan Pemberian Insentif PT Multi Garmenjaya.....	62
4.1.2	Jenis Insentif Yang Diterima Karyawan.....	63
4.2	Profil Responden.....	64
4.3	Analisis Pemberian Insentif.....	67
4.4	Pembahasan Pemberian Insentif.....	72

4.5	Analisis Motivasi Kerja Karyawan.....	73
4.6	Pembahasan Pemberian Motivasi.....	78
4.7	Analisis Motivasi Kerja Karyawan.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1	Distribusi responden menurut jenis kelamin.....	64
Tabel 4.2.2	Distribusi responden menurut umur.....	65
Tabel 4.2.3	Distribusi responden menurut pendidikan.....	65
Tabel 4.2.4	Distribusi responden menurut lama bekerja.....	66
Tabel 4.2.5	Distribusi responden menurut status.....	67
Tabel 4.3.1	Tanggapan responden mengenai insentif yang diberikan sesuai dengan harapan.....	67
Tabel 4.3.2	Tanggapan responden mengenai waktu pemberian Insentif sesuai dengan peraturan.....	68
Tabel 4.3.3	Tanggapan responden mengenai perusahaan memberikan insentif atas pelaksanaan pekerjaan pegawai yang efektif dan efisien.....	68
Tabel 4.3.4	Tanggapan responden mengenai insentif yang saya terima cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari.....	69
Tabel 4.3.5	Tanggapan responden mengenai perhitungan Insentif mudah dimengerti oleh karyawan.....	69
Tabel 4.3.6	Tanggapan responden mengenai prosedur pengambilan insentif telah dijalankan dengan baik oleh perusahaan.....	70

Tabel 4.3.7	Tanggapan responden mengenai saya merasa puas dengan adanya insentif ini.....	70
Tabel 4.3.8	Tanggapan responden mengenai bonus yang saya Dapat dikarenakan omset penjualan melebihi target yang ditentukan.....	71
Tabel 4.3.9	Tanggapan responden mengenai setiap penghematan waktu penyelesaian pekerjaan maka saya mendapatkan bonus.....	71
Tabel 4.4.1	Variabel insentif (X).....	72
Tabel 4.5.1	Tanggapan responden mengenai saya merasa senang bekerja di perusahaan ini, oleh sebab itu tidak terpikir untuk pindah ke perusahaan lain.....	73
Tabel 4.5.2	Tanggapan responden mengenai saya selalu berusaha untuk meningkatkan produktivitas kerja.....	74
Tabel 4.5.3	Tanggapan responden mengenai saya merasa nyaman dengan lingkungan kerja dan mampu beradaptasi.....	74
Tabel 4.5.4	Tanggapan responden mengenai penghargaan atas hasil kerja yang telah saya lakukan dengan baik mendorong semangat kerja saya.....	75
Tabel 4.5.5	Tanggapan responden mengenai saya bekerja dan mendapatkan hak yang layak sehingga saya wajib meningkatkan produktivitas kerja.....	75

Tabel 4.5.6	Tanggapan responden mengenai atasan memberikan perhatian kepada kelompok kerja yang tidak sukses dalam bekerja.....	76
Tabel 4.5.7	Tanggapan responden mengenai perusahaan bertindak objektif dalam hal menilai tingkat ketidakhadiran.....	76
Tabel 4.5.8	Tanggapan responden mengenai tidak pernah terlintas dalam pikiran saya untuk mogok bekerja.....	77
Tabel 4.5.9	Tanggapan responden mengenai saya akan menerima dan meminta saran dari atasan atau rekan kerja saya untuk pelaksanaan pekerjaan yang lebih baik dan efisien.....	77
Tabel 4.5.10	Tanggapan responden mengenai saya berusaha mencapai apa yang diinginkan perusahaan melalui pekerjaan saya.....	78
Tabel 4.6.1	Variabel Motivasi kerja (Y).....	78

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Hierarki kebutuhan dari Abraham Maslow.....	43
Gambar 3.2.1 Struktur organisasi PT. Multi Garmenjaya.....	45
Gambar 3.2.2 Struktur organisasi induk PT. Multi Garmenjaya.....	46
Gambar 3.2.3 Struktur divisi corporate services PT. Multi Garmenjaya.....	47
Gambar 4.7 Nonparametric Correlations.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pernyataan
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Tabel jawaban kuesioner