

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., Kumar, V., & Day, George S. *Marketing Research*, 7th Edition.. New York John Wiley & Sons., Inc, 2001
- Cooper, Donald R dan Emory, C. William (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 5, Jakarta; Erlangga
- Djaslim Saladin , S.E. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung : CV.Linda Karya, 2003
- Hasan, M. Iqbal, 2002, Pokok-Pokok Materi Statistik I, : Edisi kedua, PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Husain Umar, S.E., M.E. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* . Jakarta : PT Garamedia Pustaka Utama, 2002.
- J. Supranto, 1994, *Statistik Teori & Aplikasi*, Jilid II, Erlangga, Jakarta
- Jefkins, Frank, 1997, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar, Edisi III, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, Millenium edition, Prehallindo, 2000.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, International edition, Tenth edition, 2004
- Stanton, J. William, 1998, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 8th ed, Erlangga, Jakarta
- Sudjana, Prof. Dr. (1997). *Statistika II*, Bandung : Tarsito
- Sugiyono, 2004, *Statistika untuk penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.