

## DAFTAR PUSTAKA

- Hawkins, Best, Coney**, 2004, *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy International Edition*, Mc Graw Hill Companies, Inc
- Kotler, Philip. 2002.** *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Millenium. Penerjemah: Hendra Teguh S.E.,A.k. Jakarta. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2003.** *Principles of Marketing, 8<sup>th</sup> edition*. Edisi Bahasa Indonesia ( alih bahasa oleh Damos Sihombing). Jakarta : Erlangga
- Kotler ,Philip** 2006. *Marketing management*, Indek eleven Edition pearson education, Inc.Upper Saddle River, New Jersey
- Monroe, Kent B. 2003.** Pricing : *Making Profitable Decisions. 3<sup>rd</sup> edition*. McGraw – Hill Companies, Inc., United States
- Mowen, Minor, 2002**, Ahli Bahasa Lina Salim, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke Lima, Erlangga, Jakarta
- Simamora, Henry. 2000**, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid II, Cetakan Pertama, Salemba Empat
- Simamora, Bilson. 2004.** *Riset Pemasaran Falsafah*, Teori dan Aplikasi. Jakarta. Gramedia
- Stanton, William J.; Michael J. Etzel, Bruce J. Walker. 2004**, *Marketing*, 13<sup>th</sup> edition. Singapura: McGraw-Hill Book Companies
- Swastha, Basu DH. 2000**,Azas-azas marketing, Edisi 3, Penerbit Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi.** 1992. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Andi Yogyakarta
- Winardi.** 1992 *Harga dan Penetapan Harga*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung