

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*, edisi millennium. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Kotler, Philip. *Marketing Management, eight edition*, New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc., 2000.
- Kotler, Philip., Swee Hoo Aug, Siew Meng Leong, dan Chin Tiong Tan. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, edisi 10. Yogyakarta: Andi dan Pearson Education Asia Pte., Ltd., 2000.
- Umar, Husain. *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi 2. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*, edisi 7. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Ulrich, Karl T. dan Steven D. Eppinger. *Perancang dan Pengembangan Produk*, edisi 1. Jakarta: Salemba Teknika, 2001.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Gitosudarmo, H. Indriyo. *Manajemen Pemasaran*, edisi 1. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- DR. Sudjana M.A, M.Sc, *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito, 2000.