

DAFTAR PUSTAKA

- Frank Jefkins, 1995, *Periklanan*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Yogyakarta.
- Hair, Jr., Joseph. F., *et. al.*, Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, William C. Black, 1998, *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Husein Umar, 1999, *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriantoro dan Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Joseph P. Guiltinan dan Gordon W. Paul, 1994, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta. Alih bahasa: Ir. Agus Maulana MBA.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, 1989, *Metodologi Penelitian Survei*, PT. Pustaka LP3S Indonesia, Jakarta.
- Mohammad Nazir, 1988, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sudjana, 1975, *Statistika*, Tarsito, Bandung.
- Suharsini Arikunto, 1996, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi revisi, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Soeratno dan Arsyad Lincoln, 1993, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPM, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2005, *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.