

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Semakin berkembangnya jaman, teknologi, ekonomi dan social budaya semakin berkembang sehingga setiap individu secara tidak langsung dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan jaman tersebut. Sehingga aktivitas masyarakat terus meningkat seiring berjalannya waktu. Sejalan dengan mobilitas dan peningkatan aktivitas ini membuat kadar stress dan kejenuhan masyarakat meningkat. Dan ditengah kesibukannya, masyarakat hanya memiliki sedikit waktu untuk beristirahat, sedangkan keinginan tiap individu beraneka ragam untuk merelaksasikan dirinya. Maka dari itu banyak tempat relaksasi bermunculan, khususnya di Bandung. Namun kebanyakan tempat relaksasi tersebut dari segi lokasi, suasana ataupun kelengkapan perawatan belum mendukung relaksasi itu sendiri. Sehingga dibutuhkan suatu tempat yang mudah dijangkau dan mencakup sebagian kebutuhan masyarakat untuk melepaskan penat dan kejenuhan mereka. Salah satu sarana yang bisa menjadi solusi untuk permasalahan ini adalah merancang "*Relaxation Centre*" dengan sistem *one stop centre*.

One stop centre sendiri merupakan suatu bangunan yang mencakup beraneka ragam fungsi di dalamnya. *One stop centre* seperti ini belum pernah ada di Bandung. Dengan adanya *One stop centre* ini memiliki kelebihan-kelebihan dibandingkan dengan *relaxation centre* yang lain, seperti dapat menghemat waktu, menghemat biaya transportasi, dan lebih praktis. Fasilitas yang disediakan dalam *One stop centre* adalah *massage, spa, sauna, yoga, meditasi, reflexology, salon* dan *tea house*. Fasilitas yang disediakan merupakan fasilitas yang paling banyak diminati masyarakat khususnya di daerah Bandung menurut survey yang telah dilakukan.

Relaxation centre dengan sistem *One stop centre* memang sudah ada di Bandung namun dari segi gubahan ruang ataupun lokasi belum menunjang proses relaksasi itu sendiri dan lebih menekankan pada *treatment-treatment* yang telah mereka sediakan. *Relaxation Centre* ini di desain untuk kalangan menengah keatas karena fasilitas dan suasana yang ditawarkan menggunakan fasilitas yang baik demi menjamin tingkat kepuasan pelanggan dan dapat memenuhi tujuan merelaksasikan pelanggan. Tempat ini juga dapat dinikmati oleh semua gender dengan mayoritas remaja hingga dewasa.

1.2 Ide Gagasan

Pemikiran pada rancangan *Relaxation centre* tersebut adalah sebuah tempat yang memiliki beberapa fasilitas dalam satu bangunan atau dapat disebut juga dengan sistem *One stop centre*. Fasilitas yang terdapat pada *Relaxation centre* ini meliputi :

- *Massage, Spa dan Sauna (Private room, Couple room dan VIP room)*
- *Yoga (Private class, Couple class, Sharing/Basic class dan Prenatal Class)*
- *Meditasi (Meditation path)*
- *Reflexology (Sharing room dan Couple room)*
- *Salon (Hair treatment, Menicure & Pedicure dan Facial)*
- *Tea house*

Untuk menciptakan suasana yang mendukung dalam *Relaxation Centre* tersebut dibutuhkan pemilihan lokasi yang tepat dan pengolahan desain ruang yang tepat pula. Dari pencapaian tersebut dapat menciptakan suasana nyaman dalam relaxation centre dan dapat mendukung proses relaksasi tidak hanya dengan layanan dari treatment yang diberikan.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana menciptakan suasana area meditasi yang nyaman sehingga dapat meningkatkan relaksasi?
2. Bagaimana peletakan ruang dan alur yang efektif bagi pengunjung dan pegawai dalam Relaxation centre tersebut?
3. Bagaimana cara menyeimbangkan alam dengan manusia untuk menunjang relaksasi?

1.4 Tujuan Perancangan

1. Merancang suasana ruang yang disesuaikan dengan proses relaksasi setiap ruangnya.
2. Pemisahan antara area service dan salon dengan ruang treatment agar bising yang ditimbulkan tidak mengganggu proses relaksasi.
3. Keseimbangan dari alam dan manusia dapat diwujudkan dengan konsep zen.

1.5 Manfaat Perancangan

Perancangan Relaxation Centre di kota Bandung ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi setiap pengunjung yang datang dengan memberikan fasilitas-fasilitas yang baik, pelayanan yang ramah dan memuaskan serta suasana yang mendukung kenyamanan pengunjung.

1.6 Ruang Lingkup Perancangan

1. Yoga
2. Reflexology
3. Massage
4. Spa & Sauna
5. Salon
6. Tea house

1.7 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, ide gagasan, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat perancangan, dan ruang lingkup perancangan Relaxation Centre serta sistematika penulisan.

BAB 2 RELAXATION CENTRE

Membahas mengenai relaxation centre yang meliputi pengertian dan manfaat dari relaksasi. Penjelasan Treatment dan sistem operasional yang ada pada Relaxation Centre serta aktivitas yang dilakukan dalam Relaxation centre.

BAB 3 DESKRIPSI OBJECT

Berisi analisis- analisis dari proyek perancangan Relaxation centre. Analisis- analisis tersebut meliputi analisis site, analisis bangunan, frekuensi lalu lintas, pembahasan aktivitas, kebutuhan ruang, zoning blocking dan penerapan konsep dalam Relaxation Centre.

BAB 4 PERANCANGAN RELAXATION CENTRE

Berisi pembahasan hal yang tertera pada sub-bab Rumusan masalah dan Tujuan Perancangan.

BAB 5 KESIMPULAN

Berisi kesimpulan dan saran perancangan.