

DAFTAR PUSTAKA

- Bermans & Evans, 2005 “*Retail Management*” (*Strategic Approach*), edisi keenam, Prentice hall Inc.
- Cooper, and Schilder, 2004, “*Business Research Method*”, Mc.Graw-Hill, Singapore.
- Cowell, D.W, 2004 “*The Marketing of Service*”, edisi kesatu, Heineman, London
- Dharmmestu, Swastha, Basu, 1997, “Azas-Azas Marketing”, Edisi keempat, Yogyakarta : Penerbit BPFE, 1992.
- Hair, Anderson., Tatham, and Black, 2004, “*Multivariate Data Analysis*”, 5th ed., Prentice Hall, New Jersey.
- Hasan, Iqbal (2004). “*Pokok-pokok materi Statistik I & 2*”, Edisi kedua, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- H. Djaslim Saladin, SE, 2006 “*Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*”, Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Keegan, Waren. J, 2004, “*Manajemen Pemasaran Global*”, Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi & Kontrol*”, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2005, “*Prinsip – Prinsip Pemasaran*” , Edisi kedelapan, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, PT Gelora Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, Ab. Susanto, 2005 “*Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian*”. jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milemium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2004, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2004, “*Pemasaran*”, jilid 1 dan jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Mc Carthy, E. Jerome & perreault, William D. Jr, 2004 “*Inti sari pemasaran : Sebuah Ancangan Manajerial Global*”. Jilid 1, edisi keenam, terjemahan Ir. Agus Maulana MSM, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sekaran, Uma, 2006, “*Metode Penelitian Untuk Bisnis*”, jilid 2, edisi empat, Jakarta : Salemba Empat.
- Stanton, William. J, 2004, “*Prinsip Pemasaran*”, edisi kedelapan, Jilid 1 dan 2, Jakarta : Erlangga.
- Sudjana, Prof., Dr., MA., Mse.,2005, “*Statistika, untuk ekonomi dan Niaga*”, Bandung : Tarsito.
- Sugiyono, 2004, “*Metode Penelitian Bisnis*”, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy., Yanto Chandra, Anastasia Diana (2004). “*Marketing Scale*”, edisi satu, Yogyakarta : Andi.

- Tjiptono, Fandy, 2005, “*Brand Management & Strategy*”, edisi satu, Yogyakarta : Andi.