

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali, S.T (2005). *Menggunakan SPSS bagi peneliti pemula*, cetakan Pertama, Bandung: M2S.
- Aprillia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif serta Niat Beli*. Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Armstrong, Garry And Kotler, Philip. (1999). Edisi 4, *Marketing “An Introduction* “. New jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Armstrong, Garry and Kotler, Philip. (2001). Edisi 5, *Marketing*. New Jersey : Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Boone, L. E. and David L. Kurtz. (1995). Edisi 8, *Contenpory Marketing Plus*. Florida: The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers.
- Cooper, Donald R., C. William Emory (1996). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi Lima, cetakan empat, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam (2001) *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi Tiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Indrianto, Nur, dan Supomo, Bandung (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*, edisi 10, New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran 2*, edisi Milenium, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, jilid 1, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Lupiodi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Manullang, Drs. M. (1994). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, edisi revisi, Cetakan ke 16.
- Saladin, Djaslim. (1996). Edisi 2, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Mandar Maju.
- Saladin, Djaslim. (2002). Edisi 1, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung.
- Sekaran (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran International*, Jilid 1,

Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: CV.  
Alfabeta.

Susanto, A.B (2004). Edisi 1, *Value Marketing*, Quantum Bisnis dan manajemen,  
Jakarta.