

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek; Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*; Judul asli : *Managing Brand Equity; Capitalizing on The Value of a Brand Name*. Alih Bahasa : Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsini. 1996. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi III. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arnold, David. 1996. *Pedoman Manajemen Merek; Seri Manajemen Internasional*. Judul asli : *The Handbook of Brand Management*. Alih Bahasa: Marina Katherin. Surabaya: PT. Kentindo Soho.
- Basu Swastha, dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Bilson Simamora. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Durianto, Darmadi-Sugiarto. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Ir. M. Iqbal, M.M. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik*. Jilid 1. Bumi Aksara. Jakarta: Indonesia.
- Hasan, Ir. M. Iqbal, M.M. 2002. *Pokok-Pokok Materi statistik*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta: Indonesia.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management; Analysis, Planning Implementation, and Control*. Edisi Millenium. Prentice Hall Internasional, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

- Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. 1991. *Metodologi Penelitian Sosial*. Edisi 9. Jakarta: PT. Gramedia Jakarta.
- Schiffman, Leon G.& Kanuk, Leslie Lazar. 1997. *Consumer Behavior*. Edisi 6. New Jersey. Prentice Hall, Inc.
- Temporal, Paul. 2001. *Membangun Merek di Asia*. Judul asli : *Branding in Asia*. Alih Bahasa : Hari Suminto. Batam: PT. Interaksara.
- Umar, Husein. 1997. *Metodologi Penelitian; Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta. PT. SUN.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center. Jakarta.