

## DAFTAR PUSTAKA

Buchari, Alma (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi revisi, Bandung: CV Alfabeta.

Kotler., Susanto, A.B. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Buku dua, Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Prentice-Hall inc.

Kotler, Philip (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid dua, Jakarta: PT. Prentice-Hall Inc.

Nazir, Moh (2005). *Metode Penelitian*. Cetakan Keenam, Ciawi: PT. Ghalia Indonesia.

Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik 1*. Edisi kedua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Kotler., Kartajaya (2000). *Marketing Plus 2000*. Jakarta: Salemba Empat.

Evan, Joel R dan Berman, Barry (1997). *Principles of Marketing. Third Edition*, Englewood Cliff, New Jersey: PT. Prentice Hall Inc.

Swastha., Irawan (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Sumber Website:

<http://peminatanmanajemenpemasaran005.blogspot.com/>