

## DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A., and George S. Day (1990), *Marketing Research*, 4<sup>th</sup> Ed., Jhon Wiley and Sond, Inc., New York.
2. Assael, Henry (1994), *Consumer Behavior and Marketing Action*, 4<sup>th</sup> Ed., Kent Publishing Company, Boston.
3. Crawford, Merle, and Anthony Di Benedetto (2003), *New Product Management*, 7<sup>th</sup> Ed., Mc Graw-Hill, New York.
4. David, L. Loundon, and Albert J. Della Bitta (1998), *Consumer Behavior*, 3<sup>rd</sup> Ed., Mc Graw-Hill Book Company, New York.
5. Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, PT Binarupa Aksara, Jakarta.
6. Ghozali, Imam (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi ke-3, Universitas Diponegoro, Semarang.
7. Guiltinan, Joseph P., and Gordon W. Paul (1994), *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-2, PT Erlangga, Jakarta.
8. Hair, Joshep. F Jr, Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, and William C. Black (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5<sup>th</sup> Ed., Prentice Hall International, Inc., New Jersey.
9. <http://www.google.com>
10. <http://www.kompas.com>
11. <http://www.swasembada.com>
12. <http://www.yahoo.com>
13. Kuswoyo, Chandra (2004), *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Multiatribut Handset Telepon Seluler GSM dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran Dengan Conjoint Analysis*, ITB, Bandung.
14. Kotler, Philip (2000), *Marketing Management*, Milenium Edition, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.
15. Kotler, Philip (1994), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Prenhalindo Jakarta.
16. Kotler, Philip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Prenhalindo Jakarta.
17. Kotler, Philip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Prenhalindo Jakarta.

18. Kotler and Amstrong., 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 edisi ke-8, PT Erlangga, Jakarta.
19. Kotler and Amstrong., 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi ke-8, PT Erlangga, Jakarta.
20. Lamb, Charles. W Jr., Hair, Joseph F., Mc Daniel, Carl., 2001. *Pemasaran*, Jilid ke-1, Salemba Empat.
21. Mc Charty, E. Jerome, and William D. Perreault, Jr, 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke-5, PT Erlangga, Jakarta.
22. Poerwadarminta, W. J. S (2000), *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
23. Santoso, Singgih (2002), *SPSS: Statistik Multivariate*, Edisi ke-1, PT Elexmedia Komputindo, Jakarta.
24. Stanton, William J., 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 edisi ke-7, PT Erlangga, Jakarta.
25. Stanton, William J., 1996. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi ke-7, PT Erlangga, Jakarta
26. Sudjana, Prof. Dr. MA. MSc., 1993. *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi ke-2, Tarsito, Bandung.
27. Simamora, Bilson (2002), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Umum, Edisi ke-1, Jakarta.
28. Umar, Husein (1999), *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Edisi ke-2, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.