

DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua belas, jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua belas, jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Stanislaus S. Uyanto. 2006. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*, edisi 3, Graha Ilmu.
- Husein Umar. 1999. *Metode Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Juran J.M. 1995. *Kepemimpinan Mutu*, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Andi. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Jimmy L. Gaol. 2008. *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman Dan Aplikasi*, cetakan pertama, Grasindo, Jakarta.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, edisi kedua, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.