

DAFTAR PUSTAKA

1. Amir, Taufiq, M, Manajemen Ritel, Penerbit PPM, Jakarta, 2005
2. David, L. Loudon, dan Anthony Di Benedetto, New Product Management, 7th Ed., Mc Graw-Hill, New York
3. Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, Perilaku Konsumen, jilid 1, Penerbit PT Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
4. Ghozali Iman H. Dr. Prof, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang, 2005
5. Kotler, Philip, “Manajemen Pemasaran”, edisi Millenium, jilid 1 & 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2000
6. Kotler, Philip dan Gary Amstrong, Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing), edisi 10, jilid 1 & 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2000.
7. Ma’ruf, Hendri, Pemasaran Ritel, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006
8. Mc Carthy, E. Jerome, dan Wiliam D. Perreault, Jr, Dasar-dasar Pemasaran, edisi ke lima, Penerbit PT Erlangga, Jakarta, 1993
9. Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, edisi keempat, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000
10. Simamora, Bilson, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002

11. Santoso, Singgih, Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Gramedia, Jakarta, 2002
11. Stanton, William J, Prinsip Pemasaran, edisi ke tujuh, jilid 1, Penerbit PT Erlangga, Jakarta, 1994
12. Sugiyono, Dr, Statistika Untuk Penelitian, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2005
13. Sugiyono, Dr, Metode Penelitian Bisnis, Penerbit CV Alfabeta, Bandung, 2003
14. Sugiyono, Dr, Metode Penelitian Administrasi, edisi 1994, Penerbit Alfabeta, Bandung, 1999
15. Tjiptono, Fandy ; Chandra, Yanto : Diana Anastasia, Marketing Scales, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2004
16. Tjiptono, Fandy ; Singgih Santoso, Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS), Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001
17. Umar, Husein, Drs, Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999