

ABSTRAK

Analisis Laporan keuangan merupakan salah satu alat ukur yang dapat dijadikan sumber informasi bagi manajemen dalam mengukur keunggulan dan kelemahan perusahaan. Dengan mengetahui kekuatan perusahaan dari segi keuangan sebagai keunggulan perusahaan dalam mengambil keputusan. Laporan keuangan merupakan Laporan keuangan tersebut pada dasarnya ingin melaporkan kegiatan-kegiatan perusahaan : kegiatan investasi, kegiatan pendanaan dan kegiatan operasional, sekaligus mengevaluasi keberhasilan strategi perusahaan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Laporan keuangan terdiri dari neraca yaitu laporan yang menyajikan sumber-sumber ekonomi dari suatu perusahaan atau aktiva, kewajiban perusahaan (utang), hak para pemilik perusahaan yang tertanam dalam perusahaan atau modal pemilik, Laporan laba rugi yaitu ringkasan hasil dari kegiatan perusahaan selama periode tertentu (periode akuntansi), Laporan perubahan modal yaitu menunjukkan sumber dan penggunaan menyebabkan perubahan modal suatu perusahaan, jenis laporan keuangan yang terakhir Laporan arus kas yaitu laporan yang memberikan informasi mengenai aliran kas masuk dan keluar dalam perusahaan.

Analisis Rasio merupakan salah satu analisis laporan keuangan yang menilai perusahaan dari empat segi yaitu likuiditas, aktivitas, solvabilitas, profitabilitas yang digunakan sebagai sumber informasi untuk pihak-pihak yang berkepentingan terhadap analisis tersebut.

PT Metrodata Tbk perusahaan yang bergerak dibidang distributor dan produk manufaktur. Saat ini Metrodata merupakan salah satu Perseroan teknologi informasi terkemuka di Indonesia dan bermitra dengan perusahaan teknologi informasi kelas dunia, di antaranya adalah APC, Blue Coat, BMC Software, CheckPoint, Cisco Systems, Citrix Systems, DELL, EMC, Emerson Network Power, EPSON, FUJITSU, Hewlett-Packard, Hitachi Data Systems, IBM, Infor Global Solutions, K2, Lenovo,

Microsoft, Network General, Oracle, RSA Security, SAP, Sun Microsystems, Symantec, Trend Micro, Thomson Prometric dan WebMethods.

Dengan pengalaman lebih dari 33 tahun di bidang teknologi informasi, METRODATA selalu menyertai perjalanan bisnis para pelanggannya. Tangan-tangan profesional setiap karyawan METRODATA terus berkarya menghasilkan inovasi untuk menjawab tantangan perubahan zaman.

Kinerja perusahaan PT.Metrodata Tbk jika dilihat dari sisi likuiditas perusahaan mengalami kenaikan walaupun dari rasio lancarnya cukup tinggi diatas 200% itu artinya modal perusahaan terlalu banyak menganggur,jika dilihat dari sisi aktivitas jika dilihat dari piutang,aktiva tetap dan total aktiva mengalami kenaikan yang artinya makin lama berputar makin lama kembalinya,jika dilihat dari sisi solvabilitas juga mengalami peningkatan itu artinya makin besar rasionya itu makin besar pula total hutang yang dibebankan pada asset,ekuitas dan biaya bunga, jika dilihat dari sisi profitabilitas perusahaan mengalami kenaikan walaupun kenaikan hanya sedikit itu artinya kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba kurang baik karena perusahaan tidak mampu menjual barang sehingga penjualan sangat kecil dan kalau kita lihat laba bersih tahun 2003 itu berarti ketidakmampuan perusahaan menjual produknya.

Untuk memperbaiki kondisi perusahaan sebaiknya restrukturisasi modal sehingga modal tidak menganggur dan menciptakan strategi ulang perusahaan agar dapat meningkatkan promosi sehingga penjualan dapat meningkat. Selain itu perusahaan dapat mengurangi total hutang sehingga totalhutang yang dibebankan kepada asset,ekuitas dan beban bunga juga dapat berkurang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Bagi Peneliti	6
1.4.2 Bagi Perusahaan	6
1.5 Kerangka Pemikiran	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Keuangan	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	7
2.1.2 Tujuan Manajemen Keuangan	7
2.1.3 Fungsi Manajemen Keuangan	8
2.2 Laporan Keuangan	
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	9
2.2.2 Tujuan Pembuatan Laporan Keuangan	9
2.2.2.1 Tujuan Laporan Keuangan	9
2.2.2.2 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	10
2.2.2.3 Pihak-pihak yang Berkepentingan Terhadap Laporan Keuangan	11
2.2.2.4 Bentuk-bentuk Laporan Keuangan	12

2.2.2.5	Keterbatasan laporan Keuangan	15
2.3	Analisa Laporan Keuangan	
2.3.1	Analisa Rasio	16
2.3.2	Keunggulan,Kelemahan,Keterbatasan Analisis Rasio	
2.3.2.1	Keunggulan Analisis Rasio	24
2.3.2.2	Kelemahan Analisis Rasio	25
2.3.2.3	Keterbatasan Analisis Rasio	25
2.4	Jenis Rasio Perbandingan	26
2.5	Tekhnik Analisa Laporan Keuangan	27
2.6	Kelemahan Analisa Laporan Keuangan	28
BAB III OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Sejarah Perusahaan	29
3.2	Anak Perusahaan Metrodata	30
3.3	Analisa Aspek Manajemen	32
3.4	Prospek Usaha Dan Pemasaran	34
3.5	Metode Penelitian	
3.5.1	Jenis Data Yang Digunakan	35
3.5.2	Tekhnik Pengumpulan Data	36
3.5.3	Tekhnik Pengolahan Data	36
3.5.4	Metode Analisa Rasio	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Secara Umum Keuangan Perusahaan	38
4.2	Peranan Analisis Laporan Keuangan Sebagai Sumber Informasi	39
4.3	Keunggulan-keunggulan strategi Keuangan Perusahaan	42
4.4	Analisis PT Metrodata Tbk	
4.4.1	Rasio Likuiditas	43
4.4.2	Rasio Aktivitas	45
4.4.3	Rasio Solvabilitas	49

4.4.4 Rasio Profitabilitas	51
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
Daftar Pustaka	55
Lampiran	
Neraca PT.Metrodata Tbk Tahun 2004 dan 2003	56
Laporan Rugi Laba PT Metrodata Tbk tahun 2004 dan 2003	58
Neraca PT.Metrodata Tbk Tahun 2005 dan 2004	59
Laporan Rugi Laba PT Metrodata Tbk tahun 2005 dan 2004	61
Neraca PT.Metrodata Tbk Tahun 2007 dan 2006	62
Laporan Rugi Laba PT Metrodata Tbk tahun 2007 dan 2006	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.Skema Kerangka Pemikiran	6
2.Laporan Rugi Laba	13
3.Laporan Neraca	14