

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David (2002). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aprillia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*, Thesis Pemasaran, M.Si., UGM (Tidak Dipublikasikan).
- Assael, H. (2001), “*Consumer Behavior*,” 6th ed., Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Ballester, Elena Delgado. (2003), “Development and Validation of a brand trust scale,” *International Journal Market Research*.
- Ballester, Elena Delgado, and Aleman, Jose Luis M. (2001), “ Brand Trust in the context of Consumer Loyalty,” *European Journal of Marketing*, Pg. 1238-1258, 35, 11/12.
- Ballester , Elena Delgado, and Aleman, Jose Luis M. (2005), “ Does brand trust matter to brand equity?,” *The Journal of Product and Brand Management*, Pg. 187-196, 14,2/3.
- Budiman, M. Esther (2007). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada PT. BMI, Cikarang)*, Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha
- Bungin, Burhan. (2005), “*Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu sosial Lainnya*,” edisi paertama, Jakarta: PRENADA MEDIA
- Carthy, Mc.E. Jerome. (1985), “*Dasar-dasar Pemasaran*,” dialihbahasakan oleh Simantupang, Albert J.P., Pasaribu, t. John C., Sitompul, Rudy P., Jakarta: FE Universitas Kristen Indonesia.

- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitinjak (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Jill (2005), “*Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*,” Dialihbahasakan oleh Yahya, Dwi kartini, Edisi Revisi dan Terbaru, Jakarta: Erlangga.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998), “*Multivariate Data Analysis*,” 5th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Hasan, Ir. M. Iqbal. (2002), “*Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*,” Edisi Kedua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- [http:// www.Nokia.com/](http://www.Nokia.com/)
- [http:// www.republika.co.id/](http://www.republika.co.id/)
- Kartajaya, Hermawan. (2004), “ *Hermawan Kartajaya on Brand seri 9 Elemen Marketing*,” Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kartajaya, Hermawan (2003). *Mark Plus On Strategy*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (1997), *Manajemen Pemasaran 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, edisi revisi jilid 1 dan 2, Jakarta: Pt Prenhalindo
- Kotler, Philip and Armstrong Gary 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Bahasa Indonesia, Jakarta

- Kotler, Philip. (2000), "*Manajemen Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan , Edisi millenium, Jilid 1, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. (2000), "*Manajemen Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan , Edisi millenium, Jilid 2, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. (2000), "*Marketing Management*", The Millenium Edition, New Jersey, Prentice Hall International.
- Kotler, Philip. (2002), "*Manajemen Pemasaran*", Prenhalindo, Jakarta.
- Maulana, Agus. (1999), "*Merek: Peran dan Kaitannya dengan Sukses Produk.*" Usahawan No.08 tahun XXVIII.
- Mowen, John. C., and Minor, Michael. (2002), "*Perilaku Konsumen*," Dialihbahasakan oleh Yahya, Dwi Kartini, Edisi 5, Jilid 2, jakarata: Erlangga.
- Mulyanta, Edi S. (2005), "*Kupas Tuntas Telepon Selular Anda*," Yogyakarta: ANDI
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. (1999), "*Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Sihombing, Damos, edisi keempat, Jilid pertama, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. (2000), "*Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Sihombing, Damos, edisi keempat, Jilid kedua, Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reast, Jon D. (2005), "Brand trust and brand extension acceptance: the relationship," *The Journal of Product and Brand Management*, Pg. 4-13,14.
- Santoso, S dan Tjiptono R. (2001), "*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*," Jakarta Elex Media Komputindo.
- Santoso, S (2004), "*Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5*," Cetakan kedua, Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie Lazar. (2004), "*Consumer Behavior*," 8th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Stanton, William J., (1996), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ketujuh, jilid 1, bahasa Indonesia, Jakarta : penebit Erlangga.
- Stanton, J. William (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Sudjana , " *Metode Statistika* " , edisi 5, Tarsiti, Bandung.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sutisna ,(2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cetakan pertama, Bandung : Pt Remaja Rosda karya.
- Tjiptono, Fandy (2005), "*Brand Management & Strategy*," edisi pertama, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*, Edisi Satu, Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Willy (2007). *Pengaruh Asosiasi Merek Yamaha Terhadap Respon Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Di CV. Jaya Perkasa Motor Sumedang*, Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Winardi, " *Aspek-aspek Manajemen Pemasaran*," Bandung: Mandar Maju, 1992.
- Yodhi a., " *Revolusi Nokia : Kisah Nokia Menguasai Pasar Ponsel Global*," <http://google.com/>, 2006.