

DAFTAR PUSTAKA

- J. Supranto, 1997, "*Pengukuran Tingkat Kepuasan*", Edisi Baru, Rineka Cipta.
- Fandy Tjiptono, 1996 "*Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer*", Edisi Pertama, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Masri singarimbun sofian Effendi, 1989 "*Metode penelitian survey*" Edisi Revisi, Penerbit LP3ES.
- Sugiyono, 2003 "*Metode Penelitian Administrasi*" Edisi Ke 10, Penerbit IKAPI.
- WWW. Loyalitas konsumen Bank Danamon. Corn
- Buchari Alma. 1998 "*Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*" Cetakan-Ketujuh, Penerbit CV. Alfa beta.
- Marwan Asri. 2001 "*Marketing*" Cetakan kedua, Penerbit UPP-AMP YKPN.
- Auceila Anitawati Hermawan. 1999 "*Manajemen Pemasaran*" edisi Kedelapan, Penerbit Salemba empat Prentice hall.
- A. Usmara. 2000 "*Manajemen Pemasaran*" cetakan pertan Penerbit Amara Books.
- Koter, 2002 "*Manajemen Pemasaran*" cetakan pertama Penerbit, Indika.