

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *kewirausahaan*, Edisi Revisi, CV Alfabeta, Bandung.
- Berman, Barry and Evans Joel R., 1995, *Retail Management*, Prentice Hall International, New York.
- <http://www.kompas.co.id>
- <http://www.bapekki.com>
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi 8, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi 8, Erlangga, Jakarta.
- Modul Praktika Statistik II*, 2001, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung
- Lamb Charles W, Hair Joseph F and Mc Daniel Carl, 2001, *Pemasaran*, edisi 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Sudjana, 1997, *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid II, Edisi Baru, Tarsito, Bandung.
- Winardi, 1992, *Harga dan Penetapan Harga Dalam Bidang Pemasaran*, Edisi Revisi, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.