

ABSTRACT

Allocation of capital in a small company is just as important on large companies that do capital budgeting is the obvious importance for smaller companies. Often small companies do not use the method of capital budgeting correctly, the reason that small business owners do not have enough knowledge and lack of availability of management talent is a rare thing for smaller companies. This study aims to determine the outcome of the implementation capital budgeting to evaluate business expansion plans Cheese Stick Et Ot. The research concludes that Cheese Stick Et Ot company feasible to expand by adding 8 (eight) flavors, it is seen from the results of the calculation Payback Period (PP) for 1 year 7.13 month, Net Present Value (NPV) positive, which Rp. 22,614,107, Internal Rate of Return (IRR) of 74.53%, and Profitability Index (PI) of 1.00203. Moreover, to do development (expansion) the owner must provide the initial cash flow (initial cash outflow) amounting to Rp. 10.560.00 which will be used to purchase fixed assets.

Keywords: Small Business, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI), Investment Decision.

ABSTRAK

Alokasi modal dalam perusahaan kecil sama pentingnya pada perusahaan besar sehingga melakukan penganggaran modal merupakan hal yang sudah jelas penting bagi perusahaan kecil. Sering kali perusahaan kecil tidak menggunakan metode penganggaran modal dengan benar, alasannya bahwa pemilik perusahaan kecil tidak memiliki pengetahuan yang cukup serta kurang tersedianya manajemen yang berbakat merupakan hal yang langka bagi perusahaan kecil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil dari penerapan penganggaran modal untuk mengevaluasi rencana ekspansi Usaha Cheese Stick Et Ot. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Usaha Cheese Stick Et Ot layak untuk melakukan ekspansi dengan menambahkan 8 (delapan) varian rasa, hal ini terlihat dari hasil penghitungan *Payback Period (PP)* selama 1 tahun 7,13 bulan, *Net Present Value (NPV)* yang positif yaitu sebesar Rp. 22.614.107, *Internal Rate of Return (IRR)* sebesar 74,53%, dan *Profitability Index (PI)* sebesar 1,00203. Selain itu, untuk melakukan pengembangan (ekspansi) tersebut pemilik perlu menyediakan arus kas awal (*initial cash outflow*) sebesar Rp. 10.560.00 yang akan digunakan untuk pembelian aktiva tetap.

Kata Kunci : Perusahaan Kecil, *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Profitability Index (PI)*, Keputusan Investasi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	 9
2.1 Investasi.....	9
2.1.1 Pengertian Investasi.....	9
2.1.2 Jenis Investasi.....	10

2.1.3 Tujuan Investasi	11
2.2 Laporan Keuangan	12
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	12
2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	13
2.2.3 Pengguna Laporan Keuangan.....	14
2.2.4 Karakteristik Laporan Keuangan	15
2.2.5 Jenis Laporan Keuangan	18
2.2.5.1 Arus Kas	19
2.2.5.1.1 Pengertian Kas	19
2.2.5.1.2 Pengertian Laporan Arus Kas	21
2.2.5.1.3 Jenis Arus Kas.....	22
2.2.5.1.4 Aktivitas Dalam Arus Kas	23
2.2.5.1.5 Manfaat Dan Tujuan Laporan Arus Kas	25
2.2.5.1.6 Metode Laporan Arus Kas	27
2.3 Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>).....	28
2.3.1 Pengertian Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>).....	28
2.3.2 Tujuan Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>)	30
2.3.3 Klasifikasi Proyek Investasi	31
2.3.4 Kriteria Penetapan Peringkat atas Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>)	33
2.3.5 Metode Penghitungan Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>)	34
2.4 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	38
2.4.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	38

2.4.2 Klasifikasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	44
2.4.3 Kriteria Usaha Kecil Di Indonesia	45
2.5 Kewirausahaan	46
2.5.1 Pengertian Wirausahawan	46
2.5.2 Profil Wirausahawan	47
2.5.3 Manfaat Wirausahawan	49
2.5.4 Keuntungan Dan Kelemahan Kewirausahaan	50
2.5.5 Keragaman Budaya Dalam Kewirausahaan	52
2.6 Rerangka Pemikiran	55
 BAB III METODE PENELITIAN	 56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Teknik Pengumpulan Data	56
3.3 Metode Analisis Data	57
3.4 Sejarah Perusahaan	57
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 61
4.1 Arus kas awal (<i>intial cash outflow</i>)	61
4.2 Klasifikasi Biaya	62
4.3 Biaya Penyusutan Mesin	67
4.4 Pajak	69
4.5 Penjualan	70
4.6 <i>Discount Factor</i> (DF)	74
4.7 Analisa Dan Evaluasi Terhadap Aliran Arus Kas Operasional	

<i>(Operational Cash Flow)</i> Cheese Stick Et Ot.....	76
4.8 Analisa Dan Evaluasi Perencanaan Ekspansi Dengan	
Metode Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>)	81
4.8.1 Analisa dan Evaluasi Menggunakan Metode	
<i>Payback Period</i> (PP).....	81
4.8.2 Analisa dan Evaluasi Menggunakan Metode	
<i>Net Present Value</i> (NPV).....	83
4.8.3 Analisa dan Evaluasi Menggunakan Metode	
<i>Internal Rate Of Return</i> (IRR)	86
4.8.4 Analisa dan Evaluasi Menggunakan Metode	
<i>Profitability Index</i> (PI)	88
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	96
5.3 Keterbatasan Penelitian	97
 DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	103

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar1 Rerangka Pemikiran.....	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	28
Tabel 2.2	41
Tabel 2.3	42
Tabel 2.4	43
Tabel 2.5	44
Tabel 4.1	61
Tabel 4.2	63
Tabel 4.3	64
Tabel 4.4	65
Tabel 4.5	66
Tabel 4.6	66
Tabel 4.7	67
Tabel 4.8	69
Tabel 4.9	70
Tabel 4.10	71
Tabel 4.11	72
Tabel 4.12	73
Tabel 4.13	74
Tabel 4.14	75
Tabel 4.15	78
Tabel 4.16	79

Tabel 4.17	80
Tabel 4.18	91