

## DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, D.A. (1997). *“Manajemen Ekuitas Merek”*, terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
2. Alma, Buchary. (2004). *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
3. Ashworth, L., Peter, R.D., and Mark, S. (2005). “No One Wants to Look Cheap: Trade-Offs Between Social Disincentives and the Economic and Psychological Incentives to Redeem Coupons”. *Journal of Consumer Psychology*, 15(4) : 295-306. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
4. Assael, H. (1998). *“Consumer Behavior”*. 6<sup>th</sup> ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
5. Bilson Simamora. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
6. Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (1995). *“Perilaku Konsumen”*.. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
7. Fuad, M., H., Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F, Paulus. (2000). *“Pengantar Bisnis”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
8. Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C. (1998). *“Multivariate Data Analysis”*. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
9. Jefkins, Frank. (1995). *“Periklanan”*, terjemahan Drs. Haris Munandar. Edisi ketiga. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
10. Keegan, W.J. (1995). *“Manajemen Pemasaran Global”*, terjemahan Alexander Sindoro. Edisi kelima. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
11. Keller, K.L. (1998). *“Strategic Brand Management”*. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.

12. Kotler, P., Amstrong, G. (1997). "*Dasar – Dasar Pemasaran*", terjemahan Damos Sihombing, MBA. Edisi Ketujuh. Jakarta: Prentice Hall, Prehalindo.
13. Kotler, Philip. (2005). "*Manajemen Pemasaran*", terjemahan Drs. Benyamin Molan. Edisi Kesebelas. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
14. Nazir, M. (2003). "*Metode Penelitian*". Edisi Kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia.
15. Peter, J. P., dan Olson, J.C. (2003). "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*", terjemahan Damos Sihombing, MBA.. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.
16. Rajh, Edo. (2005). "The Effects of Marketing Mix Elements of Brand Equity". *Economic Trend and Economic Policy*, 102 (30-59). The Institute of Economic, Zagreb.
17. Santoso, S. (2002). "*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
18. Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2001). "*Riset Pemasaran*". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
19. Sekaran, U. (2003). "*Methodologi Penelitian Untuk Bisnis*", terjemahan Kwan Men Yon. Edisi kesatu. Jakarta: Salemba Empat.
20. Stanton, W.J., (1988). "*Prinsip Pemasaran*", terjemahan Drs. Yohannes Lamarto, MBA., MSM. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.