

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., V.Kumar, George S.Day (1995). *Marketing research*, 5th ed., NewYork: John Wiley & Son.
- Akbar, Ali, S.T. (2005). *Menggunakan SPSS bagi peneliti pemula*, cetakan pertama, Bandung: M2S.
- Anoraga, Panji (2000). *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Prineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta.
- Alma, Buchari (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Aprillia, Ariesya (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*. Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Berman, A, Evans (1999). *Manajemen Bisnis*, Terjemahan, Jakarta: Raja Grafindo.
- Cooper, D.R.,and Schindler, P.S.,(2003), *Bussiness Research Method*, 8th ed., New York, Mc Graw Hill Irwin.
- Gohzali, Imam (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara.

Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and black W.C., (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Sadlle River, New Jersey: Prentice Hall.

Gitosudarmo, Indriyo (2000). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*, edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.

Keegen, Warren (2000). *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid dua, terjemahan, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, Philip (2003). *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, terjemahan, Jakarta: PT. Prenhalindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, terjemahan, Jakarta: PT. Prenhalindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, terjemahan, Jakarta: PT. Prenhalindo.

Lamb, Hair, McDaniel (2001), *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.

Mohamad, Nazir (1988), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mowen J.C., Minor M. (2002). *Prilaku Konsumen*, edisi kelima, jilid pertama, terjemahan, Jakarta: Erlangga.

Ohaian, RR. (1990). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness, *Journal of Advertising*, Vol. 19, No.3, pp. 39-52.

Olson, Peter (2005). *Consumer Behaviour And Marketing Strategy*, 7th ed., New York: Mc Graw Hill.

Rangkuti, Freedy (1997). *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saladin, Djaslim (2004). *Intisari Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.

Saladin, Djaslim (2002). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.

Sekaran, U (2003). *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.

Simamora, Henry (2004). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Erlangga.

Stanton, Etzel, and Walker (2001). *Marketing*, 12th edition, Mc Graw-Hill, New York.

Sugiyono (2004). *Metode penelitian bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.

Schifman, Leon G. & Leslie Lazartano (2004). *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale* ANDI, Jogjakarta.

www.goggle.com.