

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2002). Edisi Revisi V. "Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek". Jakarta: Rineka Cipta.**
- Assauri, Sofjan (2004). "Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)". Jakarta: Raja Grafindo.**
- Belch, G.E and M. A. Belch. (2004). 6th edition. "Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Commnunications Perspective". New York: The McGraw-Hill/Irwin.**
- Biels, Alexander. L. (1992). "How Brand Image Drives Brand Equity". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.**
- Dajan, Anto (1986). Cetakan Kedelapanbelas. "Pengantar Metode Statistik", Jilid 1 dan 2. Jakarta: LP3ES.**
- Hasan, Iqbal (2002). "Pokok-pokok Materi Statistik II". Jakarta: Bumi Aksara.**
- Kartajaya, Hermawan (2003). "Markplus On Strategy". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.**
- Kotler, Philip (2000). 10th Edition. "Marketing Management", Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.**
- Kotler, Phillip (2002). "Manajemen Pemasaran", Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.**
- Kotler, Philip (2003). 11th Edition. "Marketing Management", Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.**
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2001). Edisi 8. "Marketing Principles", Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowastun. Jakarta: Erlangga.**
- Kotler, Philip dan Gary Amrstrong (2003). "Prinsip-Prinsip Pemasaran", Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.**
- Nasir, M. (2003). "Metode Penelitian". Jakarta : Ghalia Indonesia.**
- Rangkuti, Freddy (2004). "The Power of Brand". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.**
- Santoso, Singgih (2000). "Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.**

Santoso, Singgih (2001). *“SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional”*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Simamora, Bilson (2004). Cetakan Kedua. *“Panduan Riset Perilaku Konsumen”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi (1995). Edisi Revisi. *“Metode Penelitian Survai”*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono (2007). *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sulaiman, Wahid (2002). *“Jalan Pintas Menguasai SPSS 10”*. Yogyakarta: Andi.

Sutisna dan Teddy Pawitra (2001). *“Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Titis Rahma Rositasari (2007). *“Pengaruh Brand Image Pelanggan simPATI Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang”*. Malang: Universitas Brawijaya.

Basu Swastha, DH dan Handoko T, Hani (2000). Edisi pertama, cetakan ketiga. *“Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen”*. Yogyakarta: BPF.

Temporal, Paul and Martin Trott (2001). International Edition. *“Romancing the Customer: Maximizing Brand Value Through Powerful Relationship Management”*. Wiley Publishing.

Tjiptono, Fandy (2005). Edisi Pertama. *“Pemasaran Jasa”*. Malang: Bayumedia Publishing.

Widayat (2004). *“Metode Penelitian Pemasaran (Aplikasi Software SPSS)”*. Malang: UMM Press.