

## **BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN**

Setelah melaksanakan penelitian tentang Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Salon Ajeng maka dikembangkanlah suatu sistem baru yaitu Sistem Informasi Penjualan Pembelian dan Akuntansi. Dari hasil pembahasan yang penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini dapat ditarik kesimpulan dan saran yang diharapkan berguna dan bermanfaat untuk penelitian di masa yang akan datang. Adapun simpulan dan saran dari penelitian ini, yaitu:

### **6.1 Simpulan**

Setelah melalui proses analisis dapat diambil kesimpulan mengenai sistem ini, yaitu sebagai berikut:

1. Sistem menyediakan fitur untuk mengelola data keuangan salon. Fitur ini dapat membantu pegawai dan admin untuk input transaksi pembayaran dan input transaksi keuangan sehari-hari dari penjualan maupun pembelian.
2. Sistem menyediakan fitur untuk mengelola data barang, penjualan barang dan jasa/ layanan, serta pembelian yang dicatat di dalam basis data. Fitur ini dapat membantu pegawai dan admin untuk mencatat, menyimpan, dan menampilkan data transaksi penjualan barang dan jasa, serta pembelian.
3. Sistem menyediakan fitur untuk mengolah data keuangan dan akuntansi. Dengan fitur ini, pemilik dapat dengan mudah melihat dan mencetak laporan keuangan yang berupa jurnal, buku besar, laporan laba dan rugi, dan neraca yang dapat digunakan pemilik untuk memonitor status dan kinerja keuangan.

### **6.2 Saran**

Saran untuk pengembangan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Perlu ditambahkan fitur pengingat jadwal perawatan bagi pelanggan yang melakukan perawatan rutin di Salon Ajeng.

2. Perlu ditambahkan fitur *Customer Relationship Management (CRM)* untuk meningkatkan aktivitas pemasaran, penjualan, dan pelayanan.
3. Sistem dikembangkan agar dapat digunakan pada semua *smartphone* untuk berbagai *platform* seperti android, IOS, dll.