

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan membahas beberapa materi antara lain, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian sebagai berikut :

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia internet sangat pesat. Di Indonesia terdapat berbagai kalangan pengguna internet mulai dari remaja hingga dewasa. Internet memiliki banyak manfaat, diantaranya seperti untuk tujuan pencarian informasi, sebagai hiburan, maupun untuk tujuan bisnis seperti bisnis *online shop*. *Online shop* merupakan salah satu bisnis yang sedang marak dalam dunia maya, banyak orang ikut serta dalam bisnis *online shop* yang dapat menghasilkan keuntungan. Dengan memasarkan produk-produk yang dipasang pada *website*, membantu pembeli untuk melihat produk-produk yang dijual secara *online* sehingga pembeli tidak harus datang ke toko-toko.

Veron olshop adalah *online shop* yang bergerak dalam bidang perlengkapan perempuan seperti baju-baju, alat kecantikan, serta aksesoris dengan berbagai macam kategori. Penjualan yang masih dilakukan hanya lewat dari mulut ke mulut saja di tempat-tempat umum, sehingga berakibat kurang meningkatnya angka penjualan. Penjualan setiap bulannya tidak pasti atau selalu berubah. Selain itu dalam memproses dan menyimpan data pemesanan, belum menggunakan cara terkomputerisasi, yaitu dengan mencatat secara manual yang mengakibatkan data pemesanan tidak terorganisir dengan baik, dan sering lupanya penjual untuk mencatat penjualan. Pembeli biasanya tidak mengetahui barang mana yang lebih baik, selain itu juga pembeli tidak dapat mengetahui barang apa saja yang sering dibeli.

Dengan mengaplikasikan internet dalam pemasaran dan mencatat pemesanan, penjualan serta informasi barang yang direkomendasikan dari barang yang sudah dirating, akan dibuatlah aplikasi berbasis web yang dapat

digunakan untuk media informasi, pengkategorian produk, pencatatan data-data pemesanan dan penjualan, serta informasi barang-barang rekomendasi yang dihasilkan dari pemberian rating dengan metode *Collaborative Filtering* agar lebih efisien sebagai alat bantu promosi. Dan juga akan menerapkan framework pada aplikasi berbasis web.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah pada bagian 1.1, maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pencatatan data pemesanan dan penjualan dapat terorganisir?
2. Bagaimana aplikasi dapat membantu pembeli dalam memberikan informasi kualitas produk kepada pembeli lainnya?
3. Bagaimana aplikasi dapat menerapkan metode *Collaborative Filtering*?
4. Bagaimana aplikasi dapat menampilkan produk yang dikelompokkan sesuai jenis produknya?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah pada bagian 1.2 terdapat beberapa tujuan pembahasan sebagai berikut :

1. Agar data pemesanan dan penjualan dapat terorganisir, maka aplikasi akan menggunakan basis data yang akan mencatat seluruh penjualan dan pemesanan yang terjadi.
2. Agar aplikasi dapat memberikan informasi kualitas produk yang didapatkan dari pembeli yang sudah melakukan pembelian, maka aplikasi akan menerapkan sistem rating yang dapat membantu pembeli dalam memberikan umpan balik / *feedback*.
3. Agar aplikasi dapat mempromosikan produk yang tepat kepada pelanggan, maka aplikasi akan menerapkan sistem rekomendasi dengan menggunakan metode *Collaborative Filtering* untuk

mendapatkan produk yang tepat untuk dipromosikan kepada *customer*.

4. Agar aplikasi dapat menampilkan produk yang sesuai dengan jenis produknya, maka aplikasi akan menerapkan kategori setiap produk barang sesuai jenis dari produknya.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Untuk membuat aplikasi *web* ini akan menggunakan *PHP* dengan menggunakan *Framework*. Untuk basis data nya akan menggunakan *MySQL*.

Untuk perangkat keras yang dibutuhkan agar aplikasi dapat berjalan adalah sebagai berikut:

1. *Ram 2 GB*
2. *Harddisk 80 GB*
3. *Processor Intel Core 2 Duo*

Aplikasi akan dibuat sesuai dengan pengguna yang akan dibagi menjadi 2 yaitu pemilik atau admin dan pelanggan.

Admin dapat melakukan semua fitur yang dapat dilakukan oleh pegawai.

Fitur yang dapat dilakukan admin adalah :

1. Menambah, mengubah, dan menghapus data pelanggan
2. Menambah, mengubah, dan menghapus data pemesanan
3. Menambah, mengubah data penjualan
4. Menambah, mengubah data pembelian

Fitur yang dapat dilakukan oleh pelanggan adalah :

1. Menambah data pelanggan
2. Menambah data pemesanan
3. Dapat memberikan *rating* terhadap produk
4. Mendapatkan rekomendasi product dari metode *Collaborative Filtering*

1.5 Sumber Data

Sumber data penelitian terdiri dari sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh melalui metode hasil wawancara langsung dengan pihak Veron Olshop. Sedangkan sumber data sekunder diperoleh melalui studi literatur dari buku-buku dan internet.

1.6 Sistematika Penyajian

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, serta sistematika penyajian dari proyek tugas akhir ini.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini membahas teori-teori yang berkaitan dalam penyelesaian proyek tugas akhir ini.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas secara lengkap mengenai pemodelan dan diagram alir sistem kerja dari aplikasi, perancangan desain aplikasi, dan penjelasan sistem.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang hasil yang telah dicapai lewat aplikasi.

BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi pengujian dan analisa terhadap masing-masing fungsi dari aplikasi. Laporan dari pengujian tiap fungsi / method yang dibuat dalam metode blackbox testing.

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dan saran untuk sistem ini yang dapat digunakan untuk perkembangan aplikasi.