

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibuat kesimpulan rancangan pembuatan aplikasi serta pembahasan terhadap pengujian aplikasi.

6.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis ini dapat diambil kesimpulan mengenai pembuatan aplikasi, antara lain:

1. Aplikasi dapat melakukan analisis sentimen terhadap opini berbahasa Indonesia tentang *provider* telekomunikasi pada Twitter. Dengan mengklasifikasikan kalimat ke dalam kelas positif, negatif, dan netral.
2. Setelah melakukan pengambilan *tweets* tentang beberapa *provider* telekomunikasi di Indonesia, persentase *tweets* positif cenderung lebih sedikit daripada *tweets* negatif maupun netral. Dapat dilihat dari hasil *manual judgment*, persentase *tweets* positif, negatif dan netral secara berurutan adalah 13.7%, 44.3%, dan 41.8%.
3. Dari hasil *testing* terhadap *data training*, persentase hasil *tweets* yang dapat dikategorikan sekitar 85% dan memiliki keakuratan sekitar 78%.
4. Dari hasil lima percobaan dengan menggunakan jumlah keyword yang berbeda (positif (30) negatif (30) netral(60), *top 10*, *top 30*, hasil MI di atas rata-rata, dan *semua keyword*), tingkat akurasi tertinggi yaitu 78 % dengan menggunakan 30 kata positif, 30 kata negatif, dan 60 kata netral.
5. Hasil rata-rata persentase tingkat akurasi dari hasil *manual judgment* yang dilakukan oleh 3 orang yaitu 0,74.

6.2. Saran

Adapun saran yang diberikan untuk aplikasi analisis sentimen ini, yaitu :

1. Fitur *stemming* dapat ditambahkan pada proses *pre processing* untuk mengurangi keragaman dari bentukan kata.
2. Kamus *emoticon*, *stopword* dan *formalization* dapat dilengkapi untuk meningkatkan akurasi pada analisis sentimen.
3. Melakukan *translate* pada kata-kata berbahasa inggris yang terdapat dalam kalimat berbahasa Indonesia.
4. Melakukan analisis sentimen dengan metode selain *Naïve Bayes*, seperti *Support Vector Machine* atau *K- Nearest Neighbor*.
5. Menghitung tingkat kesepakatan analisis dengan menggunakan *kappa agreement*.