

## **ABSTRAK**

### **LEVI'S VINTAGE CLOTHING STORE**

Perkembangan jeans/ denim di Indonesia bisa dikatakan semakin pesat dan beragam yang dibuktikan dengan munculnya situs khusus tentang denim dan berdirinya komunitas pecinta denim di Indonesia. Diantara begitu banyak brand jeans di dunia, Levi's adalah brand yang paling banyak dipilih oleh semua kalangan di Indonesia maupun di seluruh dunia karena kualitas dan nilai sejarahnya.

Levi's yang sudah berdiri sejak 1873 merupakan brand celana jeans pertama di dunia. Maka dari itu desain pada perancangan interior Levi's Vintage Clothing Store ini harus dapat mewakili karakteristik dari brand Levi's ini. Suasana American Wild West akan diterapkan pada perancangan Levi's Vintage Clothing Store yang merupakan periode brand Levi's lahir.

*Keyword: design ,interior , Levi's, american wild west*

***ABSTRACT***  
***LEVI'S VINTAGE CLOTHING STORE***

The development of denim jeans are flourishing as can be seen from the websites for denim lover communities in Indonesia. Levi's is one of the most distinguished denim jeans in Indonesia and even throughout the world due to its quality and historical values.

Levi's is the pioneer of jeans ever existing in the world and has been in the market since 1873. That is why the interior design of Levi's vintage clothing must represent Levi's characteristics. Thus, the atmosphere of American Wild West will be adopted to represent the beginning of Levi's vintage clothing store.

Keywords: design, interior, Levi's, American Wild West

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Ide/ Gagasan Perancangan .....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Manfaat Perancangan .....	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan .....	4
1.8 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN DATA LEVI'S VINTAGE CLOTHING STORE	
2.1 Pengertian Denim dan Jeans .....	5
2.2 Sejarah Levi's.....	6

2.2.1	Perkembangan Status Sosial Jeans..	7
2.2.2	Sejarah Perkembangan Levi's di Indonesia.....	8
2.2.3	Levi's Vintage Clothing..	9
2.2.4	Produk LVC.....	10
2.3	Pengertian Retail .....	11
2.3.1	Store Atmosphere. ....	11
2.3.2	Kebutuhan Ruang Pada LVC Store Bandung.....	13
2.4	Pencahayaan.....	19
2.4.1	Pencahayaan Area Penjualan.....	19
2.4.2	Pencahayaan Kafe.....	19
2.4.3	Pencahayaan Pada Area Customize and Repair .....	20
2.4.4	Pencahayaan Area Mini Museum.....	20
2.5	Karakteristik Brand Levi's .....	20
2.6	Studi Banding.....	21
2.7	Ergonomi Ruang pada LVC Store .....	24

### BAB III DESAIN PERANCANGAN LEVI'S VINTAGE CLOTHING STORE

3.1	Deskripsi Proyek .....	29
3.2	Definisi Site.....	31
3.2.1	Analisis Fungsi .....	31
3.2.2	Analisis Site .....	32
3.2.3	Analisis Building .....	34
3.3	Identifikasi User .....	36

3.4 Flow Activity .....	42
3.5 Programing .....	42
3.5.1 Tabel Kebutuhan Ruang .....	42
3.2.2 Zoning Blocking .....	44
3.2.3 Bubble Diagram.....	45

#### BAB IV PERANCANGAN LEVI'S VINTAGE CLOTHING STORE

4.1 Ide Implementasi Konsep Pada Objek Studi.....	46
4.1.1 Penjelasan Tema .....	46
4.1.2 Penjelasan Konsep .....	51
4.2 Implementasi Konsep dan Tema.....	52
4.2.1 Konsep Bentuk .....	52
4.2.2 Konsep Warna.....	54
4.2.3 Konsep Material .....	54
4.2.4 Konsep Pencahayaan.....	56
4.2.5 Konsep Penghawaan .....	58
4.3 Implementasi Konsep dan Tema Pada Desain .....	59
4.3.1 General Plan and Section .....	59
4.3.2 Denah Khusus .....	62
4.3.3 Detail Furnitur .....	66
4.3.4 Detail Interior LVC Store.....	69
4.3.5 Perspektif Levi's Vintage Clothing Store .....	71

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan .....	72
5.1 Saran .....	73

DAFTAR PUSTAKA .....	74
----------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

### BAB II

Gambar 2.1 Logo Levi's .....	6
Gambar 2.2 Logo Levi's Vintage Clothing.....	9
Gambar 2.3 Model Celana Levi's .....	9
Gambar 2.4 Produk Levi's .....	10
Gambar 2.5 LVC Store Tokyo.....	21
Gambar 2.6 Display LVC Store Tokyo 1 .....	21
Gambar 2.7 Display LVC Store Tokyo 2 .....	22
Gambar 2.8 Etalase LVC Store Tokyo .....	22
Gambar 2.9 LVC Store New York.....	23
Gambar 2.10 Display LVC Store New York .....	23
Gambar 2.10 Jarak Pandang Optimum .....	24
Gambar 2.12 Ergonomi Display Tinggi.....	24

Gambar 2.13 Ergonomi Display Pakaian.....	24
Gambar 2.14 Ergonomi Ruang Ganti .....	25
Gambar 2.15 Ergonomi Snack Bar .....	25
Gambar 2.16 Sirkulasi dan Meja Makan Berdua .....	25
Gambar 2.17 Ergonomi Counter Makan.....	26
Gambar 2.18 Ergonomi Jalur Sirkulasi Antara stool .....	26
Gambar 2.19 Ukuran Optimum dan Minimum.....	26
Gambar 2.20 Ergonomi Meja Makan.....	27
Gambar 2.21 Ergonomi untuk Pelayanan dan Sirkulasi .....	27
Gambar 2.22 Ergonomi untuk Waitress.....	27
Gambar 2.23 Ergonomi Meja untuk Akustik dan Visual.....	28
Gambar 2.24 Ergonomi Meja Kerja Kerajinan Tangan .....	28

### BAB III

Gambar 3.1 Site Bangunan .....	32
Gambar 3.2 Lokasi Bangunan.....	32
Gambar 3.3 Fasad Bangunan .....	34
Gambar 3.4 Lantai Dasar .....	35
Gambar 3.5 Lantai 1.....	36
Gambar 3.6 Zoning Blocking Lantai Dasar .....	44
Gambar 3.7 Zoning Blocking Lantai 1 .....	44
Gambar 3.8 Bubble Diagram Lantai Dasar.....	45
Gambar 3.9 Bubble Diagram Lantai 1 .....	45

### BAB IV

Gambar 4.1 Sejarah Levi's 1853 .....	46
Gambar 4.2 Sejarah Levi's 1872.....	47
Gambar 4.3 Sejarah Levi's 1886.....	47
Gambar 4.4 Sejarah Levi's 1912-1918 .....	48
Gambar 4.5 Sejarah Levi's 1980/84.....	48
Gambar 4.6 Sejarah Levi's 1930's.....	49
Gambar 4.7 Sejarah Levi's 1941.....	50
Gambar 4.8 Sejarah Levi's 1950.....	50
Gambar 4.9 Model Levi's .....	51
Gambar 4.10 American Wild West Building.....	51
Gambar 4.11 Rustic and Classic Furniture .....	52
Gambar 4.12 Cowboy Bar and Cafe .....	53
Gambar 4.14 Sejarah Levi's 1967.....	53
Gambar 4.15 Konsep Warna.....	53
Gambar 4.16 Konsep Material .....	54
Gambar 4.17 Pencahayaan Retail .....	55
Gambar 4.18 Pencahayaan Alami.....	56
Gambar 4.19 Pencahayaan Cafe and Lounge .....	56
Gambar 4.20 Pencahayaan Mini Museum .....	57
Gambar 4.21 Penghawaan Alami.....	57
Gambar 4.22 LVC Store General Plan 1st Floor .....	58
Gambar 4.23 LVC Store General Plan 2nd Floor.....	59
Gambar 4.24 LVC Store General Section.....	60



Gambar 4.25 Layout Denah Khusus Area Ritel Levi's .....	61
Gambar 4.26 Potongan Denah Khusus Area Ritel Levi's.....	62
Gambar 4.27 Levi's Vintage Clothing Layout.....	63
Gambar 4.28 Tampak Potongan LVC Area.....	63
Gambar 4.29 Layout Mini Museum Levi's.....	64
Gambar 4.30 Layout Mezanine Mini Museum Levi's.....	65
Gambar 4.31 Tampak Potongan Mini Museum Levi's.....	65
Gambar 4.32 Detail Furnitur Retail Display 2 .....	67
Gambar 4.33 Detail Furnitur Retail Cashier .....	67
Gambar 4.34 Detail Furniture Retail Display LVC Jeans .....	68
Gambar 4.35 Detail Furniture Retail Display 4 .....	68
Gambar 4.36 Detail Interior Mezanine Mini Museum.....	69
Gambar 4.37 Detail Interior Wood Roof .....	70
Gambar 4.38 Detail Pemasangan Parquet.....	70
Gambar 4.39 Detail Pemasangan Dinding Kayu .....	71
Gambar 4.40 Perspektif Retail Levi's Area 1 .....	72
Gambar 4.41 Perspektif Retail Levi's Area 2 .....	72
Gambar 4.42 Perspektif Ladies Levi's.....	73
Gambar 4.43 Perspektif Cafe Area .....	73
Gambar 4.44 Perspektif Levi's Vintage Clothing Area .....	74
Gambar 4.45 Perspektif Mini Museum Area .....	74

## LAMPIRAN