

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan industri fashion yang sedang berkembang dan semakin maju, Bandung menjadi salah satu pusat kota mode di Indonesia yang banyak dikunjungi wisatawan baik dari dalam dan luar kota bahkan negri. Peran model pun menjadi penting disini karena model menjadi salah satu *tools* bagi para desainer untuk mempublikasikan karyanya kepada masyarakat bahkan dunia. Untuk mendapatkan model-model yang profesional maka penulis merancang kursus *modeling* yang diharapkan dapat menampung dan melatih calon-calon model sehingga dapat berkarier menjadi model yang profesional. Kursus *modeling* ini diharapkan dapat memberikan fasilitas yang lengkap dan nyaman bagi para peserta didik maupun pengajar.

Tujuan perancangan ini adalah menterjemahkan karakteristik seorang model yang diterapkan ke dalam desain interior. Tema dan Konsep yang digunakan oleh penulis adalah *glamour shining*. Penulis ingin menonjolkan cerminan dari seorang model yang terlihat menonjol, berkelas, cantik dan selalu menjadi pusat perhatian banyak orang.

Kata Kunci: *Glamour Shining*, Model, Sekolah Model.

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with a growing and developing fashion industry. Bandung, a city which attracts local and international visitors, has become one of Indonesia's centers for fashion mode. The role of fashion models becomes more important as one of the tools for the designers to promote their works to public and the world. To produce professional models, the Runway Modeling School is designed to draw and train model candidates to have a career as professional models. Runway Modeling School will offer comprehensive and comfortable facilities for the students and the trainers.

The purpose of this design is to translate the characteristic of a model into the interior design. The theme and concept used is glamour shining. The image of a model as classy, beautiful, and attractive becomes the highlight.

KEYWORDS: Glamour Shining, Model, Modeling School.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Ide/Gagasan Perancangan.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI MENGENAI KURSUS *MODELING*

2.1 Kursus model.....	6
2.1.1 Pengertian Kursus.....	6
2.1.2 Model.....	7
2.1.3 Kursus Model.....	9
2.1.4 Profesional.....	11
2.2 Kurikulum.....	11
2.3 Fasilitas pada Kursus Modeling	12
2.3.1 <i>Class</i>	12
2.3.2 <i>Function Hall</i>	17
2.4 Kenyamanan.....	20
2.5 Keamanan.....	20
2.6 Penghawaan.....	21
2.7 Pencahayaan.....	21
2.8 Tinjauan Antropometrik dan Ergonomi.....	23
2.9 Studi Banding.....	31

BAB III RUNWAY MODELING SCHOOL

3.1 Deskripsi Proyek.....	35
3.1.1 Deskripsi Lokasi.....	36
3.1.2 Deskripsi Fungsi dan Objek Studi.....	36
3.1.3 Analisa Site.....	37

3.1.4 Analisa Bangunan.....	41
3.2 Identifikasi <i>User</i>	47
3.2.1 <i>Job Desk</i> dan <i>Flow Activity User</i>	47
3.3 Program Ruang/Table Kebutuhan Ruang.....	49
3.4 Hubungan Antar Ruang.....	52
3.4.1 Bubble Diagram.....	52
3.5 Pembagian Sifat Ruang/Zoning Blocking.....	54

BAB IV ANALISA PERANCANGAN INTERIOR KURSUS *MODELING* DENGAN KONSEP *SHINING*

4.1 Tema dan Konsep.....	57
4.1.1 Konsep Bentuk.....	58
4.1.2 Konsep warna.....	58
4.1.3 Konsep Pencahayaan.....	58
4.1.4 Konsep Penghawaan.....	59
4.1.5 Konsep texture.....	60
4.1.6 Konsep Material.....	60
4.1.7 Studi Image.....	61
4.2 Perancangan.....	63
4.3 Perspektif.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78

DAFTAR GAMBAR

BAB II

2.1 Tubuh Profesional Model.....	9
2.2 <i>Model Class</i>	10
2.3 <i>Model Class</i>	10
2.4 <i>Class</i>	13
2.5 <i>Catwalk Class</i>	14
2.6 <i>Make-up class</i>	14
2.7 Pencahayaan Foto Studio.....	16
2.8 Studio Photo.....	16
2.9 <i>Lounge</i>	17
2.10 <i>Function Hall</i>	18
2.11 <i>Catwalk Stage</i>	19
2.12 <i>Backstage</i>	19
2.13 Studi Ergonomic.....	25
2.14 Studi ergonomic	26
2.15 Studi <i>Ergonomic Catwalk</i>	27
2.18 Ergonomi Berjalan.....	29
2.19 Antropometri melihat pada saat berdiri dan duduk.....	29
2.20 Jarak Pandang	30
2.21 Jarak tempat duduk.....	30
2.22 Fasade depan OQ modeling school dan salon.....	31

2.23 area pintu masuk dan tangga OQ modeling	32
2.24 Ruang kelas OQ modeling.....	32
2.25 Barbizon model school logo.....	33
2.26 Barbizon model school	34
3.1 Peta Lokasi DSE factory outlet.....	41
3.2 Façade.....	41
3.3 Area sirkulasi pengunjung.....	42
3.4 Pencahayaan DSE.....	43
3.5 Area Lantai 1 DSE.....	44
3.6 Area Lantai 2 DSE.....	45
3.7 Area Lantai 3 DSE.....	46
3.8 Area Lantai 4 DSE.....	46
3.9 Zoning Blocking Lt 1.....	54
3.10 Zoning Blocking Lt 2.....	55
3.11 Zoning Blocking Lt 3 & 4.....	56

BAB IV

4.1 Konsep Pencahayaan.....	59
4.2 Skema Material.....	60
4.3 Studi Image.....	61
4.4 Studi Image.....	61
4.5 Studi Image.....	62
4.6 Site Plan.....	63
4.7 Denah Lantai 1.....	64
4.8 Denah Lantai 2.....	65

4.9 Denah Lantai 3.....	66
4.10 Denah Lantai 4.....	67
4.11 Potongan General.....	67
4.12 Denah Kusus Lantai 1.....	68
4.13 Pola Lantai Kusus Lantai 1.....	68
4.14 Denah Ceiling Lantai 1.....	69
4.15 Potongan Lantai 1 A.....	69
4.16 Potongan Lantai 1 B.....	70
4.17 Denah <i>Function Hall</i>	71
4.18 Denah Pola Lantai <i>Function Hall</i>	71
4.19 Ceiling <i>Function Hall</i>	72
4.20 Potongan A <i>Function Hall</i>	72
4.21 Potongan B <i>Function Hall</i>	73
4.22 visualisasi area Receptionist	74
4.23 Visualisasi area <i>Lounge</i>	75
4.24 Visualisasi area <i>Lounge</i>	75
4.25 Visualisasi area Retail.....	76
4.26 Visualisasi area <i>Function hall</i>	76

DAFTAR TABLE

BAB II

2.1 Kurikulum.....	12
--------------------	----

BAB III

3.1 Analisa Site.....	40
3.2 Struktur Organisasi.....	47
3.3 Kebutuhan Ruang.....	51