

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, sistematika penyajian dari penelitian laporan.

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat terutama pada bidang internet. Sekarang ini internet mudah diakses di mana saja dan oleh siapa saja. Hal ini merupakan peluang bagi pelaku bisnis karena tidak membutuhkan modal yang begitu besar untuk memulai suatu usaha bisnis. Peluang ini mendapat respon yang baik karena kebanyakan pengguna internet lebih memilih untuk melakukan pembelian melalui online. Faktor yang menyebabkan orang lebih menyukai belanja secara online karena lebih praktis dari segi waktu dan biaya. Berdasarkan uraian di atas, pemanfaatan teknologi informasi berbasis *e-commerce* sangatlah penting untuk meningkatkan penjualan bisnis.

PD. Cloi merupakan perusahaan dagang yang bergerak di bidang penjualan sepatu untuk wanita. Produk sepatu yang ditawarkan adalah produk yang *ready stock* dan *pre-order*. Pada saat ini PD. Cloi masih menggunakan fasilitas media sosial untuk berjualan secara online. Oleh karena itu, sistem penjualan masih manual secara email dan sms. Sistem manual tersebut menyebabkan PD. Cloi sulit dalam mengelola pemesanan. Seringkali terjadi kesalahan dalam pencatatan pemesanan, pemberian informasi, dan pembuatan laporan sehingga pembeli mengeluh akan pelayanan yang tidak memuaskan. Proses transaksi manual yang dilakukan saat ini memakan waktu lebih lama sehingga tidak efisien dalam hal konfirmasi pemesanan, pembayaran, dan pengiriman.

Berdasarkan masalah yang dialami oleh PD. Cloi, maka solusi yang tepat untuk mengembangkan bisnis secara online adalah dengan perancangan website *e-commerce*. Tampilan *website* yang mudah

dimengerti dan pengelompokkan produk secara teratur untuk meningkatkan penjualan. Notifikasi email secara otomatis memudahkan pelaku bisnis dan pembeli dalam berinteraksi terkait pemesanan sehingga menjadi efisien. Perancangan website *e-commerce* disertai dengan analisa terhadap perilaku pembeli untuk menentukan penawaran produk yang sesuai. Perancangan tersebut menerapkan *Customer Relationship Management* (CRM) untuk menjalin hubungan dengan pembeli dan meningkatkan pelayanan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di bagian 1.1, maka diidentifikasi rumusan masalah terhadap perancangan *website e-commerce* PD. Cloi sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem yang mampu menawarkan produk kepada pembeli untuk meningkatkan penjualan dengan metode up-selling dan cross-selling?
2. Bagaimana merancang kebutuhan pembeli akan kustomisasi produk sepatu?
3. Apakah perancangan sistem *e-commerce* PD. Cloi mampu mengakomodir penjualan online?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan berisi jawaban terhadap rumusan masalah sehingga jumlah point yang ada pada tujuan akan sama dengan jumlah masalah yang telah dirumuskan di bagian 1.2.

1. Merancang sistem yang mampu menawarkan produk kepada pembeli untuk meningkatkan penjualan dengan metode up-selling dan cross-selling.
2. Merancang kebutuhan pembeli akan kustomisasi produk sepatu.
3. Perancangan sistem *e-commerce* PD. Cloi mampu mengakomodir penjualan online.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Penelitian laporan tersebut membahas perancangan *website e-commerce*. Perancangan tersebut memiliki ruang lingkup sebagai berikut :

- Perangkat keras
 - Processor Intel(R) Pentium Dual-Core(TM) CPU @ 1,8 GHz
 - Memory 512MB RAM
 - Hard Disk 32GB
- Perangkat lunak
 - Sistem operasi Microsoft Windows XP SP3 32 Bit
 - Sistem Basis Data : MySQL
 - Bahasa Scripting : PHP
- Batasan Aplikasi
 - Aplikasi ini hanya membahas tentang penjualan produk dari PD. Cloi.
 - Aplikasi ini memiliki hak akses yaitu admin, member, dan guest.
 - Guest harus melakukan registrasi untuk bisa *login*.
 - Admin dapat mengelola semua fitur yang ada pada aplikasi.
 - Member dapat melihat produk, melakukan pembelian, memberi review dan rating setelah melakukan pembelian.
 - Guest tidak dapat melakukan pembelian dan memberi review dan rating.
 - Aplikasi ini memiliki fitur notifikasi *e-mail* secara otomatis saat melakukan pemesanan, konfirmasi pembayaran, konfirmasi verifikasi pembayaran, konfirmasi pengiriman, dan konfirmasi pemesanan sudah selesai.
 - Aplikasi ini memiliki fitur *Cross Selling* yang dapat memberikan tampilan produk yang memiliki relasi sehingga dapat melakukan pembelian berikutnya.
 - Aplikasi ini memiliki fitur *Up Selling* yang dapat memberikan tampilan produk yang serupa tetapi lebih mahal akan kualitas produk yang lebih baik.

- Aplikasi ini memiliki fitur retur untuk menanggapi keluhan dari pembeli.
- Aplikasi ini memiliki sistem pembayaran transfer bank secara manual.
- Aplikasi ini memiliki fitur *customize* warna/bahan dari model yang ready stock.
- Sistem laporan dalam aplikasi ini tidak termasuk dalam laporan akuntansi.
- Metode / Framework
 - a. Framework : *CodeIgniter*
 - b. Metode *Cross Selling* : algoritma apriori

1.5 Sumber Data

Sumber data penelitian laporan terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh melalui wawancara kepada pihak yang bersangkutan yaitu pemilik PD. Cloi dan melalui observasi proses transaksi yang terjadi. Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui studi pembelajaran mengenai informasi yang dibutuhkan untuk pembuatan aplikasi melalui buku-buku bersangkutan untuk kebenaran suatu data dan situs internet.

1.6 Sistematika Penyajian

Laporan tugas akhir ini menggunakan sistematika penyajian sebagai berikut :

BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan permasalahan, ruang lingkup kajian, dan sistematika penyajian.

BAB 2. KAJIAN TEORI

Bab ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan sistem dalam merancang aplikasi tersebut.

BAB 3. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisa suatu permasalahan, kebutuhan sistem, proses bisnis, perancangan sistem dengan pemodelan data ERD, dan aliran data dengan DFD.

BAB 4. HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan User Interface Design yang sudah dibuat.

BAB 5. PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan rencana pengujian sistem serta testing yang akan diuji dan dilakukan. Pengujian sistem dilakukan dengan metode black-box testing.

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan saran untuk pengembangan aplikasi yang lebih baik.