

BAB 1. PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dijelaskan setiap latar belakang masalah dan rumusan masalah, tujuan dibuatnya *website* ini. Dalam bab ini juga akan dijelaskan ruang lingkup dan sumber-sumber data dibuatnya laporan dan aplikasi *website* ini.

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang begitu cepat membuat segalanya menjadi lebih canggih. Dalam proses bisnisnya, Toko Listrik Aryono King yang berada di jalan Pekarungan kota Cirebon masih menggunakan cara yang manual, seperti pencatatan data barang, pencatatan faktur penjualan dan pembelian, sehingga sulit untuk melakukan pengolahan setiap data dengan cepat dikarenakan proses yang manual akan memakan waktu dan setiap catatan mudah hilang dan rusak.

Toko Listrik Aryono King juga mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya karena masih terletak di satu kota dan tidak semua orang kenal Toko Listrik Aryono King, sehingga sulit untuk melakukan pemasaran barang secara luas.

Hal yang sering terjadi juga adalah pemilik harus meramalkan barang yang akan pelanggan beli karena pelanggan yang datang kembali untuk membeli barang yang lupa untuk di beli, sehingga pelanggan harus datang lagi untuk membeli barang yang terlupakan dan mengakibatkan terbuangnya waktu dan biaya transportasi.

Kurangnya promo dari Toko Listrik Aryono King juga membuat sulitnya meningkatkan penjualan, sehingga perkembangan yang terjadi tidak berjalan dengan maksimal.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah diatas, maka penulis merumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat *website* yang dapat mengelola setiap data barang, transaksi penjualan dan pembelian toko listrik Aryono King?
2. Bagaimana membuat *website* yang dapat memasarkan barang secara *online*?
3. Bagaimana membuat *website* yang dapat mencatat kegiatan yang dilakukan oleh pengguna *website*?
4. Bagaimana membuat *website* yang dapat memberikan prediksi masa depan dengan metode *prediction behaviour*?
5. Bagaimana membuat *website* yang dapat memberikan promo dengan metode *cross-selling*?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan penulis dalam membuat *website* ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat *website* yang dapat mengelola setiap data barang, transaksi penjualan dan pembelian Toko Listrik Aryono King.
2. Membuat *website* yang dapat memasarkan barang secara *online*.
3. Membuat *website* yang dapat mencatat kegiatan yang dilakukan oleh pengguna *website*.
4. Membuat *website* yang dapat memberikan prediksi masa depan dengan metode *prediction behaviour*.
5. Membuat *website* yang dapat memberikan promo dengan metode *cross-selling*.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Pembuatan *website* ini memiliki tiga batasan dalam ruang lingkungannya, yaitu:

1.4.1 Batasan Perangkat Keras

Perangkat keras yang dibutuhkan berdasarkan kebutuhan minimum yang harus terpenuhi antara lain:

- *Processor* dengan kecepatan minimal 1.2Ghz.
- *RAM* minimal 1 Gb.

- *Hard Drive* minimal 40Gb sebagai media penyimpanan data.
- *Mouse, Keyboard* dan *Monitor* sebagai peralatan antarmuka.

1.4.2 Batasan Perangkat Lunak

Perangkat lunak atau *software* yang dibutuhkan yang harus terpenuhi adalah sebagai berikut:

- *Apache 2.2.21*, sebagai *web server*.
- *PHP 5.3.10* sebagai bahasa pemrograman.
- *MySQL 5.5.20*, untuk pengembangan dalam pembuatan *database*.
- *phpMyadmin 3.4.10.1*, untuk menangani administrasi *MySQL*.
- *Browser*, hasil terbaik menggunakan *Mozilla Firefox*.

1.4.3 Batasan Aplikasi

Website yang akan dihasilkan dapat mengelola setiap data barang dan data transaksi yang terjadi secara digital dan tersimpan di dalam database, sehingga Toko Listrik Aryono King tidak perlu lagi melakukan pencatatan secara manual. *Website* ini juga dilengkapi dengan sebuah fitur yang disebut *prediction behaviour*, yang berfungsi untuk melihat tingkah laku pelanggan dan memberikan prediksi masa depan, barang apa yang akan dibeli oleh pelanggan.

Terdapat login yang dapat di buat oleh pengguna *website*. Pengguna hanya dapat membeli barang jika memiliki akun *login* ke dalam *website*. Pengguna dapat melihat produk-produk yang dijual tanpa *login* terlebih dahulu.

Halaman *admin* hanya dapat di akses oleh *admin* saja. Pada halaman admin, admin dapat melakukan create, read, update, dan delete setiap data yang ada seperti data barang, data member, data supplier, dan data lainnya yang bertujuan untuk pengelolaan setiap data.

Website ini akan menampilkan beberapa data barang *best seller* yang diambil dari penjualan terbanyak yang di ambil dari data penjualan. Setiap

barang-barang yang ingin di beli oleh pelanggan akan dimasukkan ke dalam keranjang beli dahulu.

Setiap perilaku pelanggan dalam melihat produk akan dicatat dan dijadikan acuan dalam melakukan prediksi tingkah laku pelanggan. Sehingga dari data tersebut dapat di lihat pola perilaku pelanggan. Sehingga *website* dapat menawarkan barang-barang yang kemungkinan pelanggan akan beli dan membuat pelanggan menambah keranjang belanjanya serta mengingatkan pelanggan untuk membeli barang lain yang pelanggan butuhkan. 5 buah barang yang di prediksi oleh sistem akan ditampilkan di halaman detail sebuah barang.

1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan adalah data primer. Data primer tersebut diperoleh dengan metode survey serta meminta data-data yang dibutuhkan kepada pemilik seperti data barang yang dijual dan data transaksi penjualan yang pernah terjadi untuk melakukan pengujian *prediction behaviour* yang dibahas dalam laporan ini.

1.6 Sistematika Penyajian

Berikut ini adalah sistematika penyajian dalam pembuatan laporan tugas akhir ini:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang terjadi karena setiap pencatatan data yang masih dilakukan secara manual dan rancangan pembuatan *website* yang bertujuan untuk memperluas pemasaran dan dengan menggunakan metode *prediction behaviour*.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan setiap teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembuatan *website* ini seperti apa itu *PHP*, *MySQL*, *prediction behaviour*, dan lainnya.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan *profile* dan proses bisnis Toko Listrik Aryono King, dan menampilkannya dalam bentuk *flow chart*, *ERD (Entity Relationship Diagram)* dan *UI (User Interface)*.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan tentang hasil penelitian dari *website* yang akan digunakan dengan contoh tampilan pengoperasian dengan lengkap.

BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan pengujian *website* dalam hal memasukan data dan menguji prediksi yang dilakukan oleh *website* dan melihat hasil yang dikeluarkan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan dari *website* yang sudah dibuat dan saran yang masuk.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka membahas tentang daftar sumber-sumber informasi yang penulis dapat untuk mendukung setiap teori dalam pembuatan *website* ini.