

ABSTRAK

Toko Listrik Aryono King menjalankan usahanya dengan proses bisnis secara manual, setiap data dicatat menggunakan kertas dan sulit untuk mengembangkan usahanya karena masih belum memiliki hubungan dengan pelanggan dan promo-promo dalam meningkatkan penjualan. Dengan menggunakan *e-commerce* dapat membantu Toko Listrik Aryono King mengelola setiap *data* yang ada dengan terkomputerisasi dan mengembangkan usahanya lebih besar dan lebih luas lagi serta menggunakan metode *prediction behaviour* dan *cross-selling* dengan tujuan meningkatkan penjualan. *Prediction behaviour* menganalisis tingkah laku pelanggan untuk mengetahui perilaku yang terjadi agar dapat meramalkan perilaku pelanggan dimasa depan. *Cross-selling* menawarkan produk yang berhubungan dengan produk yang dibeli yang kemungkinan akan dibeli sehingga Toko Listrik Aryono King dapat meningkatkan penjualan. Website *E-commerce* ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan penyimpanan data MySQL. *E-commerce* ini dapat menawarkan produk yang dapat membuat pelanggan menambahkan pembeliannya. Pengujian *website e-commerce* ini akan dilakukan dengan menggunakan metode *black box* dengan sumber data diambil dari buku-buku yang tercantum pada daftar pustaka.

Kata kunci : Toko Listrik Aryono King, Prediction Behaviour, Cross-Selling, E-Commerce, PHP, MySQL, History

ABSTRACT

Aryono King electrical store doing business with business processes manually, each data recorded using paper and difficult to expand its business because Aryono King Electrical Store don't have a relationship with the customer and promotes in increasing sales. By using e-commerce can help Aryono King Electrical Store manage any existing data with computerized and develop their business bigger and wider and behavior prediction and cross-selling method with the goal of increasing sales. Prediction behaviour analyze customer behaviour to determine the behaviour that occurs in order to predict future customer behaviour. Cross-selling offers products related to purchased products that are likely to be purchased so Aryono King Electrical Store can increase sales. E-commerce website is built using the programming language PHP and MYSQL data storage. E-commerce can offer a product that can make customers add their purchases. Testing e-commerce website will be done by using black box method with the data source is taken from the books listed in the bibliography.

Keywords : Aryono King Electricity Store, Prediction Behaviour, Cross-Selling, E-Commerce, PHP, MYSQL, History

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Pembahasan.....	2
1.4 Ruang Lingkup Kajian.....	2
1.4.1 Batasan Perangkat Keras	2
1.4.2 Batasan Perangkat Lunak	3
1.4.3 Batasan Aplikasi	3
1.5 Sumber Data	4
1.6 Sistematika Penyajian.....	4
BAB 2. KAJIAN TEORI	6
2.1 E-Commerce	6
2.2 Customer Relationship Management (CRM)	6
2.3 Prediction Behaviour	7
2.4 Product Affinity Analysis	8
2.5 Cross-Selling	10
2.6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	12
2.6.1 Entitas (<i>Entity</i>)	12

2.6.2	Atribut (<i>Attributes/Properties</i>)	12
2.6.3	Relasi (<i>Relationship</i>).....	13
2.7	MySQL.....	14
2.7.1	Pengertian MySQL	15
2.7.2	Kelebihan MySQL.....	15
2.8	Data Flow Diagram (DFD).....	15
2.8.1	Fungsi/Manfaat DFD.....	16
2.9	Unified Modeling Language (UML)	16
2.9.1	Use Case Diagram	17
2.9.2	Activity Diagram.....	17
2.10	<i>Website</i>	18
2.10.1	Elemen-elemen dalam Mendesain <i>Website</i>	18
2.11	<i>Personal Home Page</i> (PHP).....	19
2.11.1	Kelebihan PHP	19
BAB 3.	ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM	21
3.1	Proses Bisnis.....	21
3.1.1	Proses Bisnis Penjualan.....	22
3.1.2	Proses Bisnis Pembelian.....	24
3.2	Pemodelan Perangkat Lunak	25
3.2.1	Use Case	25
3.2.2	Activity Diagram	26
3.2.3	Data Flow Diagram.....	39
3.2.4	P-SPEC.....	42
3.3	Desain Penyimpanan Data	44
3.4	Desain Antarmuka	47
BAB 4.	HASIL PENELITIAN.....	55
4.1	Halaman Utama	55
4.1.1	Registrasi dan Login	55
4.1.2	<i>Logout</i>	57
4.1.3	<i>Profile</i>	57
4.2	Halaman <i>Admin</i>	58
4.2.1	Mengelola Data Kategori Barang	59

4.2.2	Mengelola Data Merek Barang	61
4.2.3	Mengelola Data Barang	63
4.2.4	Mengelola Data Member	65
4.2.5	Mengelola Data Supplier	67
4.3	Penjualan	69
4.3.1	Melakukan Penjualan Produk (Member)	69
4.3.2	Cross-Selling	70
4.3.3	Ubah Status Penjualan	71
4.3.4	Cetak Laporan Penjualan	72
4.4	Pembelian	72
4.4.1	Melakukan Pembelian	73
4.4.2	Mengubah Status Pembelian	74
4.4.3	Cetak Laporan Pembelian	75
BAB 5.	PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN	77
5.1	Registrasi Dan Login	77
5.2	Mengelola Data Barang	78
5.3	Penjualan Barang (Member)	79
5.4	Pembelian Barang (Admin)	80
5.5	Laporan Penjualan	81
5.6	<i>Cross-Selling</i>	82
5.7	<i>Email Gateway</i>	83
BAB 6.	SIMPULAN DAN SARAN	84
6.1	Simpulan	84
6.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram E-R untuk Relasi Sati Ke Satu	13
Gambar 2.2 Diagram E-R untuk Relasi Satu Ke Banyak.....	14
Gambar 2.3 Diagram E-R untuk Relasi Banyak Ke Banyak	14
Gambar 2.4 UML <i>Use Case Diagram</i>	17
Gambar 2.5 Contoh <i>Activity Diagram</i>	18
Gambar 3.1 Proses bisnis penjualan Toko Listrik Aryono King	22
Gambar 3.2 Proses bisnis pembelian Toko Listrik Aryono King.....	24
Gambar 3.3 Use Case Diagram.....	26
Gambar 3.4 Activity Diagram Login	27
Gambar 3.5 Activity Diagram Logout	28
Gambar 3.6 Activity Diagram Register	29
Gambar 3.7 Activity Diagram Tambah Keranjang Beli	30
Gambar 3.8 Activity Diagram Lihat Member	31
Gambar 3.9 Activity Diagram Ubah Member	32
Gambar 3.10 Activity Diagram Hapus Member	33
Gambar 3.11 Activity Diagram Lihat Data Barang	34
Gambar 3.12 Activity Diagram Ubah barang	35
Gambar 3.13 Activity Diagram Hapus Barang	36
Gambar 3.14 Activity Diagram Tambah Barang	37
Gambar 3.15 Activity Diagram Tambah Pembelian Barang	38
Gambar 3.16 <i>Data Flow Diagram Level 0</i>	39
Gambar 3.17 <i>Data Flow Diagram Level 1</i>	40
Gambar 3.18 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Pembelian	41
Gambar 3.19 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Penjualan	41
Gambar 3.20 Desain Penyimpanan Data	45
Gambar 3.21 Halaman Utama	47
Gambar 3.22 Halaman Setelah Login	48
Gambar 3.23 Halaman Produk.....	49
Gambar 3.24 Halaman Detail Produk	50
Gambar 3.25 Halaman <i>Profile</i>	51

Gambar 3.26 Halaman Data	52
Gambar 3.27 Halaman Ubah Data	53
Gambar 3.28 Halaman Keranjang Beli	54
Gambar 4.1 Halaman Utama.....	55
Gambar 4.2 Halaman Registrasi	56
Gambar 4.3 Form Login	56
Gambar 4.4 Form Logout.....	57
Gambar 4.5 Halaman Profile	58
Gambar 4.6 Halaman Admin	59
Gambar 4.7 Tombol Data Kategori.....	59
Gambar 4.8 Tabel Data Kategori Barang	60
Gambar 4.9 Halaman Ubah Data Kategori Barang	60
Gambar 4.10 Peringatan Hapus Data Kategori Barang.....	61
Gambar 4.11 Form Tambah Data Kategori Barang	61
Gambar 4.12 Menu Data Merek Barang.....	61
Gambar 4.13 Halaman Data Merek Barang.....	62
Gambar 4.14 Form Ubah Data Merek Barang.....	62
Gambar 4.15 Tabel Data Barang	63
Gambar 4.16 Form Tambah Data Barang.....	64
Gambar 4.17 Form Ubah Data Barang	64
Gambar 4.18 Tabel Data Member	65
Gambar 4.19 Halaman Detail Member	66
Gambar 4.20 Form Tambah Data Member	66
Gambar 4.21 Form Ubah Data Member	67
Gambar 4.22 Tabel Data Supplier	68
Gambar 4.23 Form Tambah Data Supplier	68
Gambar 4.24 Form Ubah Data Supplier	68
Gambar 4.25 Tombol Beli Pada Produk	69
Gambar 4.26 Keranjang Beli	70
Gambar 4.27 Tombol Detail.....	70
Gambar 4.28 Contoh <i>Cross-Selling</i>	71
Gambar 4.29 Tabel Penjualan Baru	71

Gambar 4.30 Form Laporan Penjualan	72
Gambar 4.31 Form Pilih Supplier Pembelian.....	73
Gambar 4.32 Form Tambah Barang Pembelian	73
Gambar 4.33 <i>Checkout</i> Pembelian	74
Gambar 4.34 Form Ubah Status Pembelian	75
Gambar 4.35 Form Laporan Pembelian	76

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tabel Uji Coba Registrasi Dan Login	78
Tabel 5.2 Table Uji Coba Mengelola Data Barang	79
Tabel 5.3 Tabel Uji Coba Penjualan Barang	80
Tabel 5.4 Tabel Uji Coba Penjualan Barang	81
Tabel 5.5 Tabel Uji Coba Laporan Penjualan	82
Tabel 5.6 Tabel Uji Coba Cross-Selling	82
Tabel 5.7 Tabel Uji Coba <i>Email Gateway</i>	83