

DAFTAR PUSTAKA

Anoraga, P., dan Pakarti, P. (2001). *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Revisi, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Assauri, Sofyan. (2001). Analisis Strategi Distribusi Dalam meningkatkan Pangsa Pasar PT. Canggih Presisi Industri. *Indoskripsi*, 23 Maret 2009 diakses dari <http://one.indoskripsi.com/node/3714>, pada tanggal 30 Juni 2008.

Darsono dan Ashari. (2004). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Foster, Douglas W. (2000). Pangsa Pasar. Analisis Strategi Distribusi Dalam meningkatkan Pangsa Pasar PT. Canggih Presisi Industri. *Indoskripsi*, 23 Maret 2009 diakses dari <http://one.indoskripsi.com/node/3714>, pada tanggal 30 Juni 2008.

Gitman, Lawrence J. (2006). *Principles of Managerial Finance: Eleventh Edition*. Pearson Addison-Wesley.

Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Harahap, Sofyan Syafri. 2004. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Hanafi Mahmud, Halim Abdul. (1996). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP-AMP YPKN.

Herlina dan Magdalena, N. (2008). *Pengaruh Volume Perdagangan dan Rasio Fundamental Perusahaan Terhadap Harga Saham: Studi Empirik Pada Saham Sektor Perkebunan di Bursa Efek Indonesia*. Prosiding Simposium Nasional Hasil Riset Ekonomi dan Bisnis, Yogyakarta, hal. 111-122.

Ikatan Akuntansi Indonesia. 2004. *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Oktober 2004*. Salemba Empat: Jakarta: Salemba Empat

Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*.(2008) Jakarta: Penerbit PT. RajaGrafindo.

Munawir, S. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Empat. Yogyakarta: Liberty.

Prihadi, Toto. (2008). *Analisis Rasio Keuangan*. Jakarta: Penerbit PPM.

Ryanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Empat, Penerbit BPF, Yogyakarta.

Samuelson, Paul A. dan Wiliam D. Nordhaus. (1995). *Makro Ekonomi*. Edisi Keempatbelas. Jakarta: Erlangga.

Stanton, W.J. (1993). Definisi/Pengertian Pasar (Market). *Education, Bussines, Communication and Information*, 23 Maret 2009 diakses dari <http://dansite.wordpress.com/2009/03/24/definisi-pasar-market/>, pada tanggal 24 Maret 2009.

www.jsx.co.id