

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the extent of market share increasing impact through financial ratio and to know how PT. Bakrie Telecom (Esia) financial condition from 2005-2008. It uses others Telecom Companies as a benchmark of PT. Bakrie Telecom are Telecom Mobile Phones (Telkomsel), PT. Indonesian Satellite Corporation, and PT. Excelcomindo. The sample is taking a non-probability (nonrandom selection) using sampling purposively method, and research method uses descriptive analysis.

Analysing market share increasing impact through PT. Bakrie Telecom financial performance using liquidity, solvability, activity and profitability ratio. Those are describing PT. Bakrie Telecom financial performance which will link market share.

Based on data analysis, this research shows that PT. Bakrie Telecom increasing market share has a positive impact on liquidity ratio, solvability ratio, and profitability ratio, but it does not have positive impact for activity ratio, financial ratio is increasing significantly annual from 2005-2008 as the result.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana dampak peningkatan *market share* terhadap rasio keuangan dan untuk mengetahui bagaimana kondisi keuangan pada PT. Bakrie Telecom (Esia) dari tahun 2005-2008. Adapun perusahaan-perusahaan Telekomunikasi lain yang digunakan sebagai pembanding PT. Bakrie Telecom adalah PT Telekomunikasi Selular, PT Indonesian Satellite Corporation, dan PT. Excelcomindo. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah pengambilan sampel secara non probabilitas (pemilihan nonrandom) dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif.

Dalam menganalisis dampak peningkatan *market share* terhadap kinerja keuangan pada PT. Bakrie Telecom, analisis kinerja keuangannya menggunakan empat rasio keuangan yaitu rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas dan profitabilitas. Ke empat rasio tersebut menjelaskan tentang kinerja keuangan PT. Bakrie Telecom (Esia) yang kemudian akan dihubungkan dengan *market share*, sehingga dapat diketahui dampak peningkatan *market share* terhadap kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil analisis dari data-data yang diperoleh, penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan *market share* pada PT. Bakrie Telecom (Esia) mempunyai dampak yang positif terhadap rasio likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas, sedangkan pada rasio aktivitas tidak ada dampak yang positif atas peningkatan *market share*, hal ini terlihat pada hasil perhitungan analisis rasio keuangannya dari tahun 2005-2008.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Laporan Keuangan.....	6
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	6

2.1.2	Tujuan Laporan Keuangan.....	7
2.1.3	Sifat Laporan Keuangan.....	8
2.1.4	Keterbatasan Laporan Keuangan.....	9
2.1.5	Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	10
2.1.5	Pihak-pihak yang Memerlukan Laporan Keuangan.....	13
2.2	Analisis Laporan Keuangan.....	15
2.2.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	15
2.2.2	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	15
2.2.3	Teknik Analisa Laporan Keuangan.....	17
2.2.4	Kelemahan Analisis Laporan Keuangan.....	19
2.3	Analisis Rasio Keuangan.....	20
2.3.1	Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	20
2.3.2	Rasio Likuiditas.....	22
2.3.3	Rasio Solvabilitas.....	24
2.3.4	Rasio Aktivitas.....	26
2.3.5	Rasio Profitabilitas.....	27
2.4	Pengertian Pasar dan Pangsa Pasar.....	29
2.4.1	Pasar.....	29
2.4.2	Pangsa Pasar.....	30
2.5	Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	32
3.1.1	Profil Singkat Perusahaan.....	32

3.1.2	Struktur Organisasi.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2.2	Pemilihan Sampel.....	34
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.4	Teknik Pengolahan Data.....	36
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.2.6	Rancangan Analisis Data.....	36
3.3	Rumus dan Rasio yang Digunakan.....	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Pangsa Pasar pada Perusahaan-perusahaan Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2005-2008.....	41
4.2	Perkembangan Rasio.....	44
4.2.1	Perkembangan Rasio Likuiditas Tahun 2005-2008.....	44
4.2.2	Perkembangan Rasio Solvabilitas Tahun 2005-2008.....	51
4.2.3	Perkembangan Rasio Aktivitas Tahun 2005-2008.....	57
4.2.4	Perkembangan Rasio Profitabilitas Tahun 2005-2008.....	63
4.2.5	Peringkat Hasil Analisis Rasio.....	69
4.3	Analisis Dampak Peningkatan Market Share Terhadap Analisis Rasio.....	74
4.3.1	Analisis Dampak Market Share Terhadap Rasio Likuiditas.....	74
4.3.2	Analisis Dampak Market Share Terhadap Rasio Solvabilitas....	76
4.3.3	Analisis Dampak Market Share Terhadap Rasio Aktivitas.....	78

4.3.4 Analisis Dampak Market Share Terhadap Rasio Profitabilitas...	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	89

DAFTAR GAMBAR

3.1 Struktur Organisasi Esia.....	33
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

3.1 Rumus dan Rasio yang digunakan.....	39
4.1 Rasio Likuiditas Tahun 2005.....	44
4.2 Rasio Likuiditas Tahun 2006.....	46
4.3 Rasio Likuiditas Tahun 2007.....	48
4.4 Rasio Likuiditas Tahun 2008.....	49
4.5 Rasio Solvabilitas Tahun 2005.....	51
4.6 Rasio Solvabilitas Tahun 2006.....	52
4.7 Rasio Solvabilitas Tahun 2007.....	54
4.8 Rasio Solvabilitas Tahun 2008.....	56
4.9 Rasio Aktivitas Tahun 2005.....	57
4.10 Rasio Aktivitas Tahun 2006.....	59
4.11 Rasio Aktivitas Tahun 2007.....	60
4.12 Rasio Aktivitas Tahun 2008.....	62
4.13 Rasio Profitabilitas Tahun 2005.....	63
4.14 Rasio Profitabilitas Tahun 2006.....	65
4.15 Rasio Profitabilitas Tahun 2007.....	66
4.16 Rasio Profitabilitas Tahun 2008.....	68
4.17 Peringkat Rasio Likuiditas Tahun 2005-2008.....	70
4.18 Peringkat Rasio Solvabilitas Tahun 2005-2008.....	71
4.19 Peringkat Rasio Aktivitas Tahun 2005-2008.....	72
4.20 Peringkat Rasio Profitabilitas Tahun 2005-2008.....	73

DAFTAR DIAGRAM

4.1 Market Share Tahun 2005.....	41
4.2 Market Share Tahun 2006.....	42
4.3 Market Share Tahun 2007.....	43
4.4 Market Share Tahun 2008.....	43

DAFTAR GRAFIK

4.1	Current Ratio dan Quick Ratio.....	74
4.1.1	Cash Ratio dan Inventory to Net Working Capital.....	75
4.2	DAR, DER, dab LTDtER.....	76
4.2.1	Times Interest Earned Ratio.....	77
4.3	Inventory Turn Over, Fixed Assets Turn Over, dan Total Assets Turn Over...	79
4.4	NPV, ROI, ROE, dan Operating Profit Margin.....	81