

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, M., (2004), “Pengaruh Variabel Keuangan Terhadap *Return* Awal dan *Return* 15 Hari Setelah IPO serta Moderasi Besaran Perusahaan Terhadap Hubungan Antara Variabel Keuangan dengan *Return* Awal dan *Return* 15 Hari Setelah IPO di Bursa Efek Jakarta”, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 7 (2), hal 125-153.
- Bandi, Aryani, Y., dan Rahmawati, (2003), “Peranan Variabel Keuangan Dalam Penentuan Harga Pasar Saham Perusahaan Sesudah Penawaran Umum Perdana”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, edisi Agustus, hal 33-44.
- Baron, D.P, (1982), “A Model of Demand for Investment Banking Advising and Distribution for New Issues”, *Journal of Finance* 37 hal 955-976.
- Brigham, E.F, dan Gapensky L., (1997), *Financial Management Theory and Practice*, Eight Edition, The Dreyden Press Harcourt Brace and College Publisher, Fortworth USA.
- Carpenter, C., and Stawser R., (1971), “Displacement of Auditors When Clients Go Public”, *The Journal of Accountancy*, 131(45), hal 55-58.
- Caster and Manaster, (1990), “Initial Public Offerings and Underwriter Reputation”, *The Journal of Finance*, XLV (4), hal. 1045-1067.
- Daljono, (2000), “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ tahun 1990-1997”, *Symposium Nasional Akuntansi*, III, hal 556-572.
- Darsono, dan Ashari, (2005), *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*, Cetakan Pertama, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Febriana, D, (2004), “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Go Public BEJ”, Skripsi Universitas Islam, Yogyakarta.
- Ghozali, I., (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitman, L. J, (2006), *Principles of Managerial Finance*, Eleventh Edition, Pearson Education, Boston.
- Grinblatt, M., dan Huang, C.Y.,(1989),” Signalling And The Pricing Of New Issues”, *Journal Of Finance*, hal 393-420.

- Gujarati, D.N., (2003), *Basic Econometric*, Fourth Edition, McGraw Hill, New York.
- Hadianto, B., (2008), “Pengaruh EPS dan PER Terhadap Harga Saham Sektor Perdagangan Besar dan Ritel Pada Periode 2000-2005 Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), hal 162-173.
- Hair, J. F., Anderson R. E., Tahtham R. L., dan Black W. J., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Hanafi, M M., (2004), *Manajemen Keuangan*, Edisi 2004/2005, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Hartanto, I.B, dan Ediningsih, S.I., (2004), ”Kinerja Harga Saham Setelah Penawaran Perdana Pada Bursa Efek Jakarta”, *Manajemen Usahawan Indonesia*, XXXIII (8), hal 36-48.
- Hartono, J., (2008), *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Herlina, dan Hadianto B., (2007), “Pengaruh Rasio Fundamental Terhadap Harga Saham Telekomunikasi Selama Periode 1997-2005 di Bursa Efek Jakarta”, *Proceeding Call For Paper: SMART Membaca Jaman Dalam Perspektif Manajemen*, hal 99-116.
- Husnan, S., (1996),”Penjualan Saham BUMN: Apakah terjadi Distribusi Kemakmuran?”, *Kelola*, 13 (Mei), hal 62-74.
- Ibbotson, R.G., (1975), “Price Performance of Common Stock Issues”, *Journal Financial Economic*, 2, hal 235-272.
- Jones, C.P., (1996). *Investment: Analysis and Management, Sixth Edition*, John Wiley and Sons Inc., New York.
- Kartini, dan Payamta, (2002),”Analisis Perilaku Harga Saham dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya Pada Penawaran Pertama Di Bursa Efek Jakarta”, *Perpektif*, 7(2), hal 93-103.
- Nachrowi, N.D., dan Usman, H. (2006), *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

- Nurhidayati, S., dan Indriantoro, N., (1998), "Analisis Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpriced pada Penawaran Perdana Di Bursa Efek Jakarta", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 13(1), hal 21-30.
- Pujiharjanto, C.A., dan Ediningsih, S.I., (2007), "Fenomena Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Jakarta", *Jurnal Manajemen*, 7 (1), hal 67-86.
- Ritter, J.R., (1991), "The Long Run Performance of Initial Public Offering", *The Journal of Finance*, 46, hal 3-27.
- Rock, K. (1986), "Why New Issues Underpriced", *Journal of Financial Economics*, 15, hal 187-212.
- Rosyati dan Sebeni A., (2002), "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta Tahun 1997-2000", *Simposium Nasional Akuntansi*, V, hal 286-297.
- Setiana, S. (2006), "Uji Model Variabel Komitmen Organisasional, Komitmen Profesional Dan Kepuasan Kerja Auditor: Motivasi Sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), hal 32-49.
- Sugiyono, (2005), *Statistika Untuk Penelitian*, Edisi Kedelapan, ALFABETA, Bandung.
- Sunariyah, (2006), *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Edisi Kelima, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Suyatmin, dan Sujadi, (2006), "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Jakarta", *Benefit*, 10 (1), hal 11-31.
- Triani, A, dan Nikmah, (2006), "Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Persentase Penjamin Emisi, Ukuran Perusahaan dan Fenomena Underpricing: Studi Empiris Pada Bursa Efek Jakarta", *Simposium Nasional Akuntansi*, IX, hal 1-27.
- Yasa, W.G, (2003) "Penyebab Underpricing Pada Saat Penawaran Perdana Di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Akuntansi*, hal 1-26.