

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian hipotesis pada bab sebelumnya, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat lima variabel bebas yang digunakan dalam memprediksi *underpricing*. Kelima variabel bebas tersebut yaitu umur perusahaan, jenis industri, reputasi penjamin emisi, reputasi auditor, dan umur perusahaan.
 - a. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* atau berpengaruh positif terhadap *underpricing*. Dengan demikian, hasil penelitian ini konsisten dengan temuan Nurhidayati dan Indriantoro (1998), Febriana (2004), dan Suyatmin dan Sujadi (2006).
 - b. Jenis industri berpengaruh negatif terhadap *underpricing*. Hasil penelitian ini sejalan dengan Kartini dan Payamta (2002).
 - c. Reputasi penjamin emisi tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian temuan sembel (1996).
 - d. Reputasi auditor tidak terdapat pengaruh terhadap *underpricing* atau berpengaruh positif. Hasil penelitian ini sejalan dengan Trisnawati (1998).
 - e. Ukuran penawaran terdapat pengaruh negatif terhadap *underpricing*. Hasil penelitian konsisten dengan Ardiansyah (2004).

2. Secara simultan dari semua variabel umur perusahaan, ukuran penawaran, reputasi penjamin emisi, reputasi auditor, dan jenis industri. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian dan pembahasan hipotesis diperoleh bahwa secara simultan variabel non keuangan berpengaruh terhadap nilai *underpricing*.
3. Dari kelima variabel yaitu ukuran penawaran, umur perusahaan, jenis industri, reputasi auditor, dan reputasi penjamin emisi. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi maka diketahui variabel yang berpengaruh paling besar pengaruhnya adalah variabel ukuran penawaran.

5.2. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian ini, saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Bagi investor. Karena ukuran penawaran memiliki pengaruh tertinggi terhadap *underpricing*, maka investor pada saat membeli saham pada pasar perdana lebih mempertimbangkan ukuran penawaran sehingga investor dapat memutuskan emiten yang menguntungkan atau memberikan *initial return* yang diharapkan.
2. Bagi akademisi. Pada penelitian ini variabel yang berpengaruh hanya tiga dari lima variabel, maka bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperbanyak jumlah sampel penelitian dan variabel penelitian seperti ROA, ROE, PER, *financial leverage*, EPS dan rasio lancar.