

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Bilson, Simamora. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Djasim, Saladin. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Euis, Dasipah. (2004). *Implementasi Advertising dan Promosi Penjualan Produk Agribisnis*, Journal Indonesia Membangun: Sarana Informasi Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan, vol.2, no.3, Nov-Feb 2004.
- Erhans, Anggawirya & Astrid. (2007). *Internet*. PT. Ercontara Rajawali, Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. (1994). *Soal Jawab Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti. (2003). *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Edisi revisi dan terbaru Bahasa Indonesia, Penerbit Erlangga.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Saddle River, Prentice Hall, New Jersey.
- Husein, Umar. (2001). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Imam, Ghozali. (2005). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS," Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iqbal, Hasan. (2002). "Statistika I", Bumi Aksara, Jakarta.
- Irawan, Farid Wijaya, M. N. Sudjoni. (2001). *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta.

- Komaruddin, Sastradipoera. (2003). *Manajemen Marketing*. Kappa Sigma, Bandung.
- Kotler, Phillip. (2000). *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Hendra Teguh, S.E, AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benjamin Molan, Edisi ke sepuluh, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid Pertama, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. (2009). *Marketing Management*, 13th edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Lamb, Charles W.Jr, Joseph F. Hair, Carl Mc.Daniel. (2001). *Pemasaran*, diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi I, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. (2004), *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- McCharty, Jerome. E dan Perreault, D. William, JR. (1993). *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga.
- Oliver, Richard. (1997). *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*, International Edition, Mc.Grow-Hill.

Peter, Paul J. & C. Olson. (2005). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th edition, McGraw Hill Inc, New York.

Santoso, Santoso dan Tjiptono. (2002). *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sekaran, Umar. (2003). *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., John Wiley and Sons, Inc., New York.

Sugiyono. (2004). *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.

www.indosatm2.com, situs resmi diakses pada bulan Mei 2009.

www.internetworldstats.com, situs resmi diakses pada tanggal 31 Maret 2009.