

## **Influence of Personality and Affective Commitment on Organizational Citizenship Behavior**

### **Abstract**

This study aims to identify situational factors and the disposition of OCB. In this research, personality used as dispositional factor and affective comitment as a situational factor of OCB. The study was conducted on 46 employees P.T. Prapta Buana Engineering. There are three hypotheses developed and tested by simple and mulitple regression. The results showed that the personality influence on OCB. Each aspect of The Big Five Personality has a different influence on OCB. The most dominant personality are extraversion, conscientiousness, and agreeableness. In addition, affective commitment also influence OCB significantly. Finally, this study found that personality and affective commitment simultaneously influence OCB. As an implication, this research suggests HR managers to review the recruitment process, provide training and personality development, and creating a participatory leadership style. This is done in order to create the OCB in the work place.

Keywords: The Big Five Personality, Affective Commitment, OCB.

## **Pengaruh Kepribadian dan Komitmen Afektif Terhadap *Organizational Citizenship Behavior***

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui anteseden *OCB* yang terdiri dari faktor situasional dan disposisi dari *OCB*. Pada penelitian ini kepribadian dijadikan sebagai faktor disposisi dan komitmen afektif sebagai faktor situasional dari munculnya *OCB*. Penelitian dilakukan pada 46 karyawan P.T. Prapta Rekayasa Buana. Ada tiga hipotesis yang dikembangkan dan di uji dengan regresi sederhana dan berganda. Hasil penelitian menjelaskan bahwa kepribadian berpengaruh terhadap *OCB*. Tiap aspek kepribadian dari *The Big Five Personality* memiliki pengaruh yang berbeda terhadap *OCB*. Kepribadian yang Paling dominan adalah *extraversion*, *conscientiousness*, dan *agreeableness*. Selain itu, diperoleh hasil bahwa komitmen afektif berpengaruh terhadap *OCB*. Terakhir, penelitian ini menemukan bahwa kepribadian dan komitmen afektif berpengaruh secara simultan terhadap *OCB*. Sebagai implikasi, penelitian ini menyarankan manajer SDM untuk meninjau kembali proses rekrutmen, memberi pelatihan dan pengembangan kepribadian, dan menciptakan gaya kepemimpinan partisipatif. Hal ini dilakukan agar dapat menciptakan *OCB* di lingkungan kerja.

Kata kunci: Kepribadian *The Big Five*, Komitmen Afektif, *OCB*.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi .....	iii
Abstract .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7

### **BAB II KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS**

2.1 Kerangka Pemikiran .....	8
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	10
2.2.1 Pengertian dan Fungsi MSDM .....	10
2.2.2 Kepribadian .....	11
2.2.2.1 Pengertian Kepribadian .....	11
2.2.2.2 Pengelompokkan Kepribadian.....	12
2.2.2.3 Riset Terdahulu Tentang Kepribadian .....	15
2.2.3 Komitmen Organisasi .....	17
2.2.3.1 Pengertian Komitmen Organisasi .....	17

2.2.3.2	Komponen Komitmen Organisasi .....	18
2.2.3.3	Komitmen Organisasi Afektif .....	19
2.2.3.4	Anteseden Komitmen Afektif .....	20
2.2.3.5	Riset Terdahulu Tentang Komitmen Organisasi Afektif .....	21
2.2.4	<i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i> .....	22
2.2.4.1	Pengertian <i>OCB</i> .....	22
2.2.4.2	Aspek-aspek <i>OCB</i> .....	23
2.2.4.3	Anteseden <i>OCB</i> .....	26
2.2.4.4	Dampak <i>OCB</i> .....	27
2.2.4.5	Hubungan Antar Variabel .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5	Populasi dan Sampel .....	35
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	36
3.6.1	Uji Normalitas .....	36
3.6.2	Data <i>Outliers</i> .....	37
3.6.3	Uji Validitas dan Reabilitas .....	37
3.6.4	Uji Hipotesis .....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Karakteristik Responden Penelitian .....	41
4.2	Uji Data .....	43
4.2.1	Uji Normalitas .....	43
4.2.2	Uji <i>Outliers</i> .....	44
4.3	Uji Instrumen Penelitian .....	46
4.3.1	Uji Validitas .....	46
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	49

4.4 Pengujian Korelasi Antar Variabel .....	50
4.5 Uji Hipotesis .....	52
4.5.1 Uji Hipotesis Pertama .....	52
4.5.2 Uji Hipotesis Kedua .....	61
4.5.3 Uji Hipotesis Ketiga .....	63
4.6 Pembahasan hasil Penelitian .....	65
 <b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN, DAN IMPLIKASI</b>	
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	73
5.3 Implikasi manajerial .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	9
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Subjek Penelitian .....	42
Tabel 4.2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	44
Tabel 4.3 Data Outliers Awal .....	45
Tabel 4.4 Data Outliers Akhir .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Awal Item Kuesioner .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Akhir Item Kuesioner .....	48
Tabel 4.8 Korelasi Antar Ketiga Variabel .....	51
Tabel 4.9 Coefficients <sup>a</sup> <i>extraversion</i> terhadap <i>OCB</i> .....	52
Tabel 4.10 Model Summary <i>extraversion</i> terhadap <i>OCB</i> .....	53
Tabel 4.11 ANOVA <sup>b</sup> <i>extraversion</i> terhadap <i>OCB</i> .....	53
Tabel 4.12 Coefficients <sup>a</sup> <i>neuroticism</i> terhadap <i>OCB</i> .....	54
Tabel 4.13 Model Summary <i>neuroticism</i> terhadap <i>OCB</i> .....	54
Tabel 4.14 ANOVA <sup>b</sup> <i>neuroticism</i> terhadap <i>OCB</i> .....	55
Tabel 4.15 Coefficients <sup>a</sup> <i>conscientiousness</i> terhadap <i>OCB</i> .....	55
Tabel 4.16 Model Summary <i>conscientiousness</i> terhadap <i>OCB</i> .....	56
Tabel 4.17 ANOVA <sup>b</sup> <i>conscientiousness</i> terhadap <i>OCB</i> .....	56
Tabel 4.18 Coefficients <sup>a</sup> <i>agreeableness</i> terhadap <i>OCB</i> .....	57
Tabel 4.19 Model Summary <i>agreeableness</i> terhadap <i>OCB</i> .....	57
Tabel 4.20 ANOVA <sup>b</sup> . <i>agreeableness</i> terhadap <i>OCB</i> .....	58
Tabel 4.21 Coefficients <sup>a</sup> <i>openness to experience</i> terhadap <i>OCB</i> .....	58
Tabel 4.22 Model Summary <i>openness to experience</i> terhadap <i>OCB</i> .....	59
Tabel 4.23 ANOVA <sup>b</sup> <i>openness to experience</i> terhadap <i>OCB</i> .....	59

Tabel 4.24 Coefficients <sup>a</sup> .. <i>The Big Five</i> terhadap <i>OCB</i> .....	60
Tabel 4.25 Model Summary <i>The Big Five</i> terhadap <i>OCB</i> .....	60
Tabel 4.26 ANOVA <sup>b</sup> <i>The Big Five</i> terhadap <i>OCB</i> .....	61
Tabel 4.27 Coefficients <sup>a</sup> komitmen afektif terhadap <i>OCB</i> .....	62
Tabel 4.28 Model Summary komitmen afektif terhadap <i>OCB</i> .....	62
Tabel 4.29 ANOVA <sup>b</sup> komitmen afektif terhadap <i>OCB</i> .....	63
Tabel 4.30 Coefficients <sup>a</sup> kepribadian dan komitmen afektif terhadap <i>OCB</i> .....	63
Tabel 4.31 Model Summary kepribadian dan komitmen afektif terhadap <i>OCB</i> ...	64
Tabel 4.32 ANOVA <sup>b</sup> kepribadian dan komitmen afektif terhadap <i>OCB</i> .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	82
Lampiran 2 Demografi Responden .....	87
Lampiran 3 Uji Normalitas .....	90
Lampiran 4 Uji Outliers .....	91
Lampiran 5 Uji Validitas Awal .....	92
Lampiran 6 Uji Validitas Akhir .....	105
Lampiran 7 Uji Reliabilitas .....	110
Lampiran 8 Uji Korelasi antar Variabel .....	122
Lampiran 9 Uji Regresi .....	123
Lampiran 9.1 Pengaruh <i>extraversion</i> terhadap <i>OCB</i> .....	123
Lampiran 9.2 Pengaruh <i>neuroticism</i> terhadap <i>OCB</i> .....	124
Lampiran 9.3 Pengaruh <i>conscientiousness</i> terhadap <i>OCB</i> .....	124
Lampiran 9.4 Pengaruh <i>agreeableness</i> terhadap <i>OCB</i> .....	125
Lampiran 9.5 Pengaruh <i>openness to experience</i> terhadap <i>OCB</i> .....	126
Lampiran 9.6 Pengaruh kepribadian <i>The Big Five</i> terhadap <i>OCB</i> .....	127
Lampiran 9.7 Pengaruh komitmen afektif terhadap <i>OCB</i> .....	128
Lampiran 9.8 Pengaruh kepribadian dan komitmen afektif terhadap <i>OCB</i> ...	129