

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali. 2005. *Menggunakan SPSS bagi Peneliti Pemula*. Cetakan pertama. Bandung: M2S.
- Ariastuti, Ni Gusti Agung Ayu & Made Antara. 2005. *Faktor-Faktor yang Menentukan loyalitas Pelanggan terhadap Merek Teh Botol Sosro Di Kota Denpasar*. <http://ejournal-unud.ac.id>.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: ALFABETA Bandung.
- Bermawi, Fachar. 1974. *Pengembangan Manajemen dan Konsultasi Industri*. Bandung: LPPI
- Boyd. Harper W. Orville C. Walker & Jean-Claude Larrche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi kedua. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Budianto, Yanuar Hadi. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Honda Jazz (Studi Kasus pada Pengguna Mobil Honda Jazz di Universitas Kristen Maranatha)*. Bandung: Skripsi S1, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Cravens, David W . 1996. *Pemasaran Strategis*. Edisi 4. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Dharmmesta, Swastha Basu & Hani Handoko. 1982. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Djohanputro, Bramantyo. 2006. *Manajemen Risiko Korporat Terintegrasi*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Fabricant, Stacey M & Stephen Gould. 1993. *Women;s Make Up Careers: An Interpretive Study of Color Cosmetic Use and “ Face Value.” Psychology and Marketing*. Vol 10(6). pp. 531-548.

- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol. 7. No. 2. pp. 139-151.
- Foedjiawati, Hatane Samuel. 2005. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)*. Vol. 7. No. 1. pp. 74-82.
- Ghozali. Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik I*. Edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-11. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Buku 2. Edisi 4 Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W. Joseph F. Hair & Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- McCarthy, Jerome E & William D. Perreault. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ke-5. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mowen J. C & Minor M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi kelima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Narbuko, Cholid & H. Abu Achmadi. 2001. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nazir, Mohamad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prasetijo, Ristiyanti & John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Purnomo, Fanny & Antonius Samalo. 2003. <http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe/2003-dg-2209.html>.
- Rahayu, Sri. 2005. *SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. Bandung: ALFABETA
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Cetakan ke-2. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust In a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar*. Buletin Studi Ekonomi. Vol 13. No. 2. pp. 184-202.
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Saladin, Djaslim & Yevismarti Oesman. 1994. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Media Iptek Bandung, anggota IKAPI.
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Pemasaran "Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan pengendalian"*. Bandung: CV Linda Karya.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Subagyo, Joko. 1991. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.

Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2002. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA Bandung.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 6. Bandung: ALFABETA.

Umar, Husein. 2001. *Manajemen Risiko Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 10. No. 1. pp. 30–37.

Wibisono, Dermawan. 2000. *Seri Komunikasi Profesional “Riset Bisnis”*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

WWW.Google.com

WWW.SWA.com

WWW.Petra.ac.id

<http://www.vibiznews.com/1new/journal-last.php.07>

