

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A, 1991, *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Of A Brand Name, United States of America: The Free Press.*
- David A. Aaker, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Spektrum Mitra Utama, Jakarta
- Aaker, D.A, 1996, *Building Strong Brands*, United Kingdom: Free Press Business.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesebelas*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Kesebelas*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Millenium*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller .2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi 12.* Indeks.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller .2007. *Manajemen Pemasaran Jilid II, Edisi 12.* Indeks.
- Kotler, Armstrong. 2001. “ *Prinsip – Prinsip Pemasaran* “. Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F.Hair, Jr.,Carl McDaniel, 2001, *Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.

- Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rahayu, Sri, 2005, *SPSS versi 12.00*, Alfabeta, Bandung.
- Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brands*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sekaran, Uma, 2006, *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat Jakarta.
- Umar, Husein, 2005, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5<sup>th</sup> Edition, NJ: Prentice-Hall International, Inc.
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Jogjakarta: CV. Andi Offset.