

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, Jilid 2, Jakarta : Prenhalindo
- Lamb et.all (2001). *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat.
- Ismail, Solihin. 2004. *Kamus Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung : Penerbit Pustaka.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Indeks.
- Moh. Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Bermans & Evans, 2004. *Retail Management (Strategic Approach)*, edisi kesembilan, Prentice hall Inc.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metode Penelitian Untuk Bisnis* , jilid 2, edisi empat, Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Tijptono, Fandy., Yanto Chandra, Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*, edisi satu, Yogyakarta : Andi.

Stanton, William. J, 2004, *Prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan, Jilid 1 dan 2, Jakarta : Erlangga.

Umar, Husein.2002 ; *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. P.T Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Reasearch Center,Jakarta.

Rangkuti, Freddy ( 2003 ), *Teknik Mengukur & Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Aaker, D.A., & Joachimsthaler, E. (2000). *Brand Leadership*, United Kingdom : Free Press Business

Alma, Buchari, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : PT. Alfabeta.

Iqbal Hasan, 2002, *Pokok-pokok Materi Statistika*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C., 1998, *Multivariate data Analysis 5<sup>th</sup>ed*, Upper Saddle River. Prentice Hall. Inc, New Jersey.

Prof. Dr. Sudjana, M.A., M.Sc., 2000, *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*. Penerbit Tarsito, Bandung.

Irawan dan Swastha, Basu. (2000). *Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta