
DAFTAR PUSTAKA

Bermans & Evans, 2004. “*Retail Management*” (*Strategic Approach*), edisi kesembilan, Prentice hall Inc.

Hair, Lamb, Mc. Daniel. (2001). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua. Alih Bahasa Oleh David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

_____ and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

Lamb, Charles. (2001). *Pemasaran*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba.

Rahayu, Sri. (2005). *SPSS versi 12.00*. CV. Alfabeta Bandung, Bandung.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit: CV. Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

www.attayaya.net/2009/10/green-marketing-pemasaran-hijau.html, 10 November 2010

www.beras-organik.biz/utama.html, 3 November 2010

www.pupuknpkorganiklengkap.blogspot.com/2009/11/sejarah-pupuk-organik-di-indonesia.html, 3 November 2010

<http://www.artikata.com/arti-356551-warna.php>, 7 Maret 2011