

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry., & Evans, Joel R. (1998). *Retail Management, A Strategic Approach*. 7th Edition. Prentice Hall Inc. Englewood Cliff New Jersey.
- Berman, Barry., & Evans, Joel R. (2001). *Retail Management, A Strategic Approach*. 18th Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River.
- Bilson, Simamora. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Hair, Joseph F. *et al.* (1998). *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition. Pearson PrenticeHall,Inc. New Jersey.
- Husein, Umar. (1997). *Metode Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. PT. Gramedia. Jakarta
- Husein, Umar. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). edisi Bahasa Indonesia, *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (1994). *Principles of Marketing*. 6th Edition Prentice Hall Int Inc.
- Lamb. Hair. McDaniel., (2001). *Essential of Marketing*. Int Thomson Publishing. Ohio.
- Loudon., David. L & Albert J. Della Bitta. (1993). *Consumer Behaviour*. 4th Edition, McGraw Hill.
- Mohammad, Nazir. (1999). *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Nugroho, Bhuono. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Peter, Paul J. & C. Olson. (1999). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 5th edition. McGraw Hill Inc. New York.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Linda Karya. Bandung.
- Santoso, Singgih., dan Fandy, Tjiptono. (2000). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Santoso dan Tjiptono. (2002). *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2003, *Research Method for Business A Skill – Building Approach*, 4th Edition. Salemba Empat. Jakarta.
- Solomon, Michael R. (1999). *Consumen Behavior*. 4th edition. Prentice Hall Inc. New Jersey
- Sudjana. (1997). *Statistika: Untuk Ekonomi dan Niaga*. Jilid II, Edisi Ketiga. Tarsito. Bandung.
- Suprpto, Johan. (1992). *Sampling Untuk Pemeriksaan*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Zeithaml, Valerie & Mary., Jo. Bitner. (1996). *Service Marketing*. 10th edition. McGraw Hill Companies Inc