

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2009, *Marketing*, Edisi Revisi, MedPress, Yogyakarta.
- Dorothea, W.A., 2003, *Manajemen Kualitas*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Fandy, T., dan Anastasia, D., 2001, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Andi, Yogyakarta.
- Fandy, T., dan Gregorius, C., 2005, *Service, Quality, & Satisfaction*, Andi, Yogyakarta.
- J. Supranto, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Edisi Baru, Rineka Cipta, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid Satu, Alih Bahasa : Benyamin M, Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Duabelas, Jilid Dua, Alih Bahasa : Benyamin M, Indeks, Jakarta.
- Lien-Ti Bei, dan Yu-Ching Chiao. (2001). An Integrated Model For The Effects Of Perceived Product, Perceived Service Quality, And Perceived Price Fairness On Consumer Satisfaction And Loyalty. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, hal. 125-139.
- M. Suyanto, 2007, *Marketing Strategy*, Andi, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Empat, Buku Dua, Alih Bahasa : Kwan Men Yon, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- www.mizone-indonesia.com