

The Influence of Communication Supervisor on Job Satisfaction and Affective Commitment Organization

Abstract

This study was conducted to verificate communication supervisor and its impact on job satisfaction and affective commitment with employee in the Bumi Asih Jaya Hotel Bandung as the respondents. Data were collected through direct survey in the Bumi Asih Jaya Hotel Bandung. Questionnaires were distributed to 47 employee of Bumi Asih Jaya Hotel, with respondent rate 100%. In this study, there were only supervisor communication and affective commitment variables that fulfilled the reliability test, and those two variables could be used for the next test. On the other hand, job satisfaction variable could not be used because of the criteria was not appropriate. From 2 hypothesis have been tested in this study, there were none of hypothesis been accepted but the correlation & regression analysis showed that , there were positive correlation & regression between those variables but it was not significant.

Keywords: communication supervisor, job satisfaction and affective commitment.

Pengaruh Komunikasi Penyelia Terhadap Kepuasan Kerja dan Komitmen Afektif Organisasi

Intisari

Penelitian ini mencoba untuk memverifikasi tentang hubungan dan pengaruh komunikasi penyelia terhadap kepuasan kerja dan komitmen afektif dengan mengambil sampel yaitu karyawan pada Hotel Bumi Asih Jaya Bandung. Data dikumpulkan melalui survei langsung pada hotel Bumi Asih Jaya Bandung. Kuesioner dibagikan kepada 47 karyawan hotel Bumi Asih Jaya Bandung, dengan tingkat pengembalian 100%. Pada penelitian ini, hanya variabel komunikasi penyelia dan komitmen organisasi yang memenuhi kriteria pengujian reliabilitas dan kedua variabel tersebut dapat digunakan untuk pengujian selanjutnya. Sedangkan variabel kepuasan kerja tidak dapat digunakan karena tidak memenuhi kriteria. Dari 2 hipotesis yang diuji didalam penelitian ini, tidak ada hipotesis yang diterima tetapi analisis hubungan dan pengaruh menunjukkan adanya hubungan dan pengaruh positif diantara kedua variabel tetapi tidak signifikan.

Kata kunci: komunikasi penyelia, kepuasan kerja, komitmen afektif.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Intisari.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Model Penelitian.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian.....	8

BAB II KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS

2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Komunikasi Penyelia.....	10
2.1.3 Proses Komunikasi.....	11
2.1.4 Komunikasi Yang Efektif.....	13
2.1.5 Hambatan Komunikasi Efektif.....	14
2.1.6 Arah Komunikasi.....	16
2.2 Kepuasan Kerja.....	17
2.2.1 Pengertian Kepuasan Kerja.....	17
2.2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja.....	18
2.2.3 Dampak Ketidakpuasan Kerja.....	20
2.2.4 Hubungan dan Pengaruh Komunikasi Penyelia dengan Kepuasan Kerja.....	21
2.3 Komitmen Organisasi.....	23
2.3.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	23
2.3.2 Karakteristik Perilaku Karyawan Yang Berkomitmen.....	24
2.3.3 Jenis-jenis Komitmen.....	25
2.3.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Komitmen.....	27
2.3.5 Tingkatan Proses Komitmen Organisasi.....	28
2.3.6 Hubungan dan Pengaruh Komunikasi Penyelia Dengan Komitmen Organisasi.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel.....	32
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Studi Survei.....	32
3.3.2 Studi Literatur.....	33
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	34
3.4.1 Pengukuran Independen.....	34
3.4.1.1 Komunikasi Penyelia.....	34
3.4.2 Pengukuran Dependen.....	34
3.4.2.1 Kepuasan Kerja.....	34
3.4.2.2 Komitmen Afektif Organisasi.....	34
3.4.3 Variabel Kontrol.....	35
3.4.4 Metode Analisis.....	35
3.4.4.1 Pengujian Validitas.....	35
3.4.4.2 Pengujian Reliabilitas.....	36
3.4.4.3 Alat Analisis.....	37

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL

4.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
4.3 Uji Hipotesis.....	45
4.4 Pembahasan Hasil.....	47

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	53
5.2 Implikasi Penelitian.....	53
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	54

Daftar Pustaka.....	56
----------------------------	-----------

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian-penelitian Sebelumnya Tentang Komunikasi Penyelia..	5
Tabel 3.1	Analisis Kuantitatif.....	33
Tabel 4.1	Sampel dan Tingkat Pengembalian.....	38
Tabel 4.2	Profil Responden.....	39
Tabel 4.3	<i>Factor Loading</i> Untuk Setiap Butir Instrumen dan Variabel Dengan Analisis Faktor.....	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Untuk Tiap Variabel.....	43
Tabel 4.5	Item Total Correlation dan <i>Koefisien Cronbach's Alpha</i> untuk tiap item instrument dan variabel penelitian.....	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Untuk Tiap Variabel.....	45
Tabel 4.7	Hasil Analisis Korelasi dan Regresi.....	46
Tabel 4.8	Ringkasan Hipotesis dan Hasil Pengujian Hipotesis.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Penelitian.....	8
Gambar 2.1	3 Model Komitmen.....	26
Gambar 2.2	Ringkasan Hipotesis.....	31