

DAFTAR PUSTAKA

Kotler & Keller 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi ke – 12 jilid 1 jakarta : PT. Indeks

Kotler, Philip.,Keller, Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Indeks
Jilid 1 , Edisi Bahasa Indonesia.

Kotler, Philip.,Keller, Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Indeks
Jilid 2 , Edisi Bahasa Indonesia.

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. 13 th edition *Marketing Management*.New Jersey:
Prentice Hall International.,Inc.

Monroe, Kent B. 2003. Pricing : *Making Profitable Decisions*. 3rd Edition. McGraw –Hill
companies,. Inc., United States.

Monroe, Kent B. 2002.,Ahli Bahasa Lina Salim, Perilaku Konsumen, Edisi ke lima, Erlangga,
Jakarta.

Simamora, Hendry. 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Prilaku Konsumen, Edisi
Kelima , Erlangga, Jakarta.

Simamora, Hendry. 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid II, Cetakan Pertama,
Salemba Empat.

Rochaety, Eti dkk, 2007. Metode Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS. Jakarta:

Mitra Wacana Media.

Saladin, Djasalim. 2007. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung ;

Linda Karya.

Sciffman, Leon G., Kanuk, Lazar, Leslie. 2008 , *Consumer Behaviour*. Indeks. Edisi

Bahasa Indonesia.

Sugiyono. 2009, Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta.