

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Celebrity endorser* terhadap Keputusan pembelian CDMA Flexi, maka dapat ditarik kesimpulan, sekaligus saran sebagai berikut.

1. Kesimpulan

1. *Celebrity endorser* pada periklanan CDMA Flexi dengan menampilkan aktris Changcuters dinilai sudah positif menurut sebagian besar mahasiswa UKM yang menjadi responden penelitian . Atribut periklanan CDMA Flexi dengan menampilkan aktris Changcuters yaitu *Attractiveness*, *Trustworthiness* dan *Expertise* sudah baik menurut sebagian besar konsumen.
2. Sebagian besar responden memiliki keputusan pembelian CDMA Flexi yang tinggi setelah melihat iklan CDMA Flexi dengan menampilkan aktris Changcuters.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Celebrity endorser* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian CDMA Flexi. *Celebrity endorser* memberikan pengaruh sebesar 61,6% terhadap Keputusan pembelian CDMA Flexi, dimana *Celebrity endorser* yang makin positif diikuti dengan Keputusan pembelian CDMA Flexi yang semakin tinggi.

2. Saran.

1. PT. TELKOM Indonesia Tbk selaku penjual produk Flexi perlu gencar melakukan promosi untuk meningkatkan penjualannya, karena dapat mempengaruhi kesan positif di benak konsumen untuk mengalahkan pesaing terbesarnya yaitu GSM dan Esia sebagai CDMA.
2. Karena terdapat pengaruh yang signifikan antara Grup Band The Changcuters sebagai *Celebrity Endorser* terhadap keputusan pembelian, maka diharapkan pihak Flexi mampu mempertahankan Grup Band The Changcuters sebagai *Endorser* untuk lebih meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
3. Jika perusahaan menggunakan konsep *Celebrity Endorser*, maka tidak sembarang dalam memilih model iklannya, identitas model sehingga meningkatkan kredibilitas seorang *endorser*. Selain itu isi pesan yang disampaikan ini perlu mempertimbangkan dan memahami faktor psikologis (seperti reaksi emosional) sehingga konsumen dapat memahami arti pesan yang diterima, sehingga isi pesan lebih dipercaya. Selain itu isi pesan itu sebaiknya memberikan informasi yang cukup mengenai pengetahuan produk.